

ESERCIZIO 2024

fidoka
CONNESSI SICURI VELOCI

RELAZIONE D'IMPATTO

Indice

LETTERA DEI SOCI

- 1 La realtà Fìdoka srl Società Benefit**
- 2 Inquadramento delle Società Benefit, gli strumenti utilizzati (SABI)**
- 3 Statuto di Fìdoka srl Società Benefit**
- 4 Il lato Benefit del business di Fìdoka nel 2024**
- 5 Produzione di valore e punto di vista degli Stakeholder**
- 6 Obiettivi 2025**

CONCLUSIONI

Lettera dei soci

Fidoka Srl ha intrapreso un percorso significativo diventando una Società Benefit, dichiarando in modo esplicito il suo impegno verso un modello di business che integra obiettivi economici con finalità di beneficio comune. Questa trasformazione riflette la volontà dell'azienda di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, contribuendo positivamente alla società e all'ambiente.

Attraverso questa nuova forma giuridica, Fidoka srl Società Benefit si impegna a perseguire, oltre al profitto, scopi di beneficio comune, promuovendo pratiche aziendali che generano valore condiviso. Questo include l'adozione di strategie orientate alla sostenibilità ambientale, al benessere dei dipendenti, alla trasparenza nelle relazioni con i clienti e alla responsabilità sociale.

La decisione di diventare Società Benefit è stata motivata dalla consapevolezza che le imprese hanno un ruolo cruciale nel guidare il cambiamento verso un futuro più equo e sostenibile. Fidoka riconosce l'importanza di integrare considerazioni sociali e ambientali nelle decisioni aziendali, andando oltre la semplice conformità normativa per abbracciare una visione più ampia di responsabilità d'impresa.

Con questa scelta, Fidoka si unisce a un movimento globale di aziende che riconoscono l'importanza di bilanciare il profitto con lo scopo, contribuendo attivamente al benessere delle comunità in cui operano. L'azienda si impegna a misurare e rendicontare annualmente il proprio impatto sociale e ambientale, garantendo trasparenza e responsabilità nel perseguimento dei propri obiettivi di beneficio comune.

Per ulteriori informazioni sulla trasformazione di Fidoka in Società Benefit e sui suoi impegni verso la sostenibilità e il beneficio comune, è possibile visitare il sito ufficiale: www.fidoka.it.



La realtà Fidoka srl Società Benefit

La storia di Fidoka – Una connessione nata dal territorio

Nel cuore delle Marche, in un territorio fatto di piccoli borghi, colline e valli spesso dimenticati dalle grandi reti, nasce Fidoka: un'azienda che ha saputo trasformare le sfide in opportunità, facendo della tecnologia un ponte tra persone, territori e futuro.

Tutto inizia negli anni 2000, in un'Area dove il digital divide è ancora una barriera concreta. Manca cultura, strutture e personale idoneo. Le aree interne e montane, come quelle tra Marche e Umbria, sono spesso escluse dalla copertura Internet veloce. Fidoka intuisce che proprio da lì può partire un cambiamento. Nel 2006, con la liberalizzazione delle frequenze wireless, l'azienda coglie l'occasione per portare Internet dove prima non c'era, sfruttando le tecnologie FWA per coprire zone ignorate dai grandi provider.

Da allora, la crescita è stata costante e radicata. Con sede a Ripe San Ginesio, Gubbio e Ascoli Piceno, Fidoka si espande fino a coprire il 96% del territorio marchigiano e umbro, con oltre 350 stazioni base e più di 10.000 connessioni attive. Ma non si limita alla connettività: l'azienda evolve in system integrator, portando soluzioni avanzate in ambito ICT, cyber security, IoT e smart land, diventando un punto di riferimento per Professionisti, PMI, grandi aziende e pubbliche amministrazioni.

Nel tempo, Fidoka si distingue per l'attenzione al cliente, con un servizio clienti e un'assistenza tecnica interna e personalizzata, e un approccio sartoriale alle soluzioni proposte. Ogni servizio è costruito intorno alle esigenze reali di chi lo utilizza.

La svolta arriva nel 2024, quando l'azienda decide di formalizzare ciò che da sempre fa parte della sua identità: diventare Società Benefit. Un riconoscimento ufficiale del suo impegno verso il benessere collettivo, l'inclusione digitale, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo dei piccoli centri.

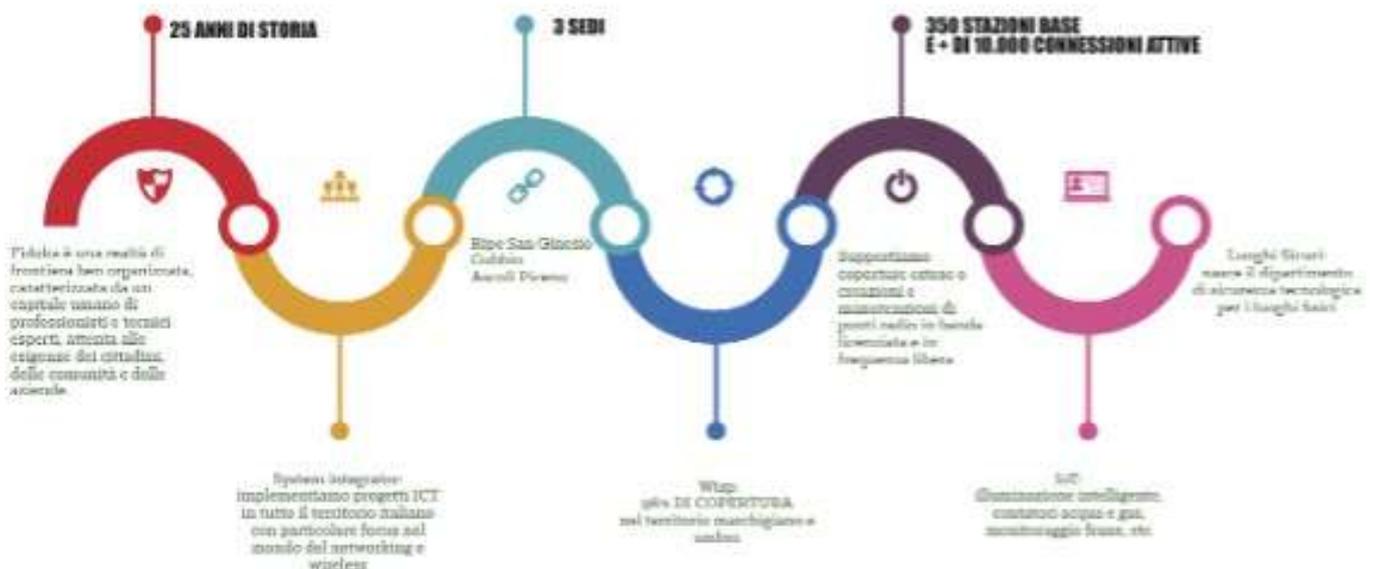
Oggi Fidoka è molto più di un provider tecnologico. È una realtà che crede nella tecnologia positiva, capace di migliorare la vita delle persone, proteggere l'ambiente, colmare le distanze fisiche e

sociali. È una comunità di professionisti che lavora ogni giorno con passione per costruire una Smartland: un territorio intelligente, resiliente e connesso.

E domani? Fìdoka è pronta a continuare il suo viaggio, anticipando il cambiamento e trasformando ancora una volta il territorio in opportunità.

Oggi Fìdoka è molto più di un provider tecnologico. È una realtà che crede nella tecnologia positiva, capace di migliorare la vita delle persone, proteggere l'ambiente, colmare le distanze fisiche e sociali. È una comunità di professionisti che lavora ogni giorno con passione per costruire una Smartland: un territorio intelligente, resiliente e connesso.

E domani? Fìdoka è pronta a continuare il suo viaggio, anticipando il cambiamento e trasformando ancora una volta il territorio in opportunità.



Resilienza e gestione delle emergenze: l'approccio Fìdoka

è dal 2016 che Fìdoka ha sviluppato un approccio alla **risoluzione rapida e intelligente dei problemi**, che è stato messo alla prova in uno dei contesti più gravi e complessi della nostra storia: il **terremoto che ha colpito le Marche**. Quello fu il **vero banco di prova** per Fìdoka, una sfida che abbiamo affrontato con determinazione, organizzazione e spirito di servizio.

E possiamo dirlo con fierezza: **abbiamo superato quell'esame con brillanti votazioni**. Lo confermano non solo gli obiettivi raggiunti in quei giorni difficili, ma anche i **feedback degli stakeholder esterni**, dai cittadini alle istituzioni locali, dalle scuole alle imprese.

Quell'esperienza ha contribuito a plasmare quello che oggi è **tassativamente il nostro stile lavorativo**: tempestività, ascolto, supporto concreto e visione di lungo termine.

Una lezione diventata metodo

Questa competenza si è ulteriormente concretizzata in occasione di altre tristi calamità naturali e ha permesso di identificare e mettere a sistema una serie di interventi che fanno parte delle competenze di Fidoka e che sono a supporto di Comunità e Territori, garantendo in particolare:

- Connessioni gratuite e temporanee per comuni, COC e aree per sfollati;
- Potenziamento Wi-Fi in zone senza copertura cellulare;
- Ripristino rapido delle torri di trasmissione, alcune installate anche su **pali mobili o strutture provvisorie**;
- Supporto alle istituzioni (Protezione Civile, Vigili del Fuoco);
- Sospensione dei canoni per gli utenti colpiti e trasferimento delle utenze senza aggravii

L'esperienza acquisita nella gestione delle emergenze è oggi parte integrante del nostro DNA operativo. Fidoka non si limita a erogare connettività: **si fa carico dei territori**, offrendo infrastrutture resilienti, soluzioni pensate per scenari critici, e una presenza capillare, concreta e affidabile.

Nel costruire la **relazione di impatto** come Società Benefit, non possiamo che sottolineare quanto **la prova del terremoto abbia sancito il nostro modo di lavorare**, oggi riconosciuto e consolidato, perché nato da un contesto reale e difficile, e cresciuto attraverso **azioni misurabili e apprezzate da chi ci vive accanto ogni giorno**.

Modello di business

Fidoka è una società benefit che opera nel settore ICT, con un approccio distintivo basato su **tecnologia positiva**, innovazione e vicinanza al territorio. Il suo modello di business integra la fornitura di servizi digitali avanzati con un impegno concreto per il superamento del digital divide e lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Le principali aree operative includono:

- **Connettività (FWA, fibra, satellitare):** Fidoka eroga connessioni ad alta affidabilità, con velocità simmetriche dai 30 Mbps ai 10 Gbps, raggiungendo anche le cosiddette “zone bianche” escluse dai grandi operatori. La rete copre il 96% del territorio marchigiano e umbro, con oltre 350 stazioni base e più di 10.000 connessioni attive.
- **Cybersecurity:** La protezione perimetrale, la sicurezza degli endpoint, la resilienza dei backup e il contrasto del phishing costituiscono le principali linee d'azione in ambito Cybersecurity. Ogni

intervento è orientato a prevenire le minacce digitali e a rafforzare la postura di sicurezza del cliente.

- **Soluzioni ICT:** Centralini IP, firewall UTM e sistemi iperconvergenti rappresentano il cuore dell'offerta ICT, progettata per garantire efficienza, scalabilità e continuità operativa. I servizi sono personalizzati in base alle esigenze di privati, professionisti, imprese e pubbliche amministrazioni.
- **IoT e Smartland:** Tecnologie IoT per illuminazione intelligente, smart metering, controllo ambientale, gestione risorse idriche, monitoraggio frane, infrastrutture e ponti. Obiettivo: costruire territori intelligenti, interconnessi e vivibili.
- **Dipartimento "Luoghi Sicuri":** Tecnologie per la sicurezza fisica di ambienti critici e spazi esposti a rischi naturali e strutturali. Soluzioni all'avanguardia per il monitoraggio e la prevenzione.

Fidoka si distingue per **un approccio personalizzato, un servizio clienti diretto e reattivo, e un'assistenza tecnica interna altamente specializzata**, con altissimi livelli di customer satisfaction.

Visione e impegno

In quanto Società Benefit, Fidoka integra obiettivi di impatto positivo sociale e ambientale all'interno della propria strategia aziendale, ponendo **le persone, i territori e la tecnologia al centro del proprio agire**.

I pilastri della visione aziendale includono:

- **Tecnologia positiva:** Fidoka non persegue l'innovazione fine a sé stessa, ma utilizza la tecnologia per **migliorare la qualità della vita**, aumentare l'efficienza, sostenere l'ambiente e promuovere l'inclusione digitale.
- **Eliminazione del digital divide:** Dal 2006, grazie alla liberalizzazione delle frequenze wireless, Fidoka ha portato connettività dove non arrivava la banda larga, offrendo oggi connessioni in fibra e FWA anche in territori isolati, piccoli borghi e aree montane.
- **Valori umani ed etici:** L'azienda investe nel **capitale umano**, promuovendo collaborazione, etica, disciplina e rispetto. La valorizzazione delle competenze e dei talenti interni è considerata un elemento strategico.
- **Responsabilità territoriale:** Fidoka si percepisce come una "realtà di frontiera ben organizzata", pronta ad affrontare crisi (terremoti, alluvioni, pandemia) con resilienza, garantendo connettività continua a famiglie, imprese e PA.

- **Sviluppo sostenibile e smart land:** L'obiettivo è contribuire alla creazione di territori attrattivi, interconnessi e vivibili, dove tecnologia e servizi digitali siano strumenti per migliorare la vita dei cittadini e sostenere le economie locali.

I dati occupazionali del 2024.

Al 31/12/2024 i dipendenti in forza erano n. 41 di cui 13 donne e 28 uomini.

Trend ultimi 3 anni:

+ 5 nuovi assunti nel 2022

+ 5 nuovi assunti nel 2023

+ 3 nuovi assunti nel 2024

Inquadramento delle Società Benefit, gli strumenti utilizzati (SABI)

Le Società Benefit

Le Società Benefit (abbreviate in SB) sono aziende che uniscono gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune, attraverso la creazione di impatto positivo su persone, comunità, ambiente, enti e altri portatori di interesse.

Sono espressione di un paradigma economico evoluto e permettono l'allineamento tra creazione di valore condiviso e missione nel lungo termine. Le caratteristiche fondamentali delle SB sono:

- il perseguimento volontario di una o più finalità di beneficio comune e di creazione di valore per la collettività. Le Società Benefit bilanciano l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Non sono Imprese Sociali o enti non profit (permane infatti lo scopo di lucro), ma sono società tradizionali con obblighi modificati, con riferimento particolare allo scopo e la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.

o Scopo: la sostenibilità è parte integrante, nonché fulcro, del business model delle Società Benefit.

o Responsabilità: le SB si impegnano a creare impatto positivo, valore condiviso e condizioni favorevoli per la società e l'ambiente in cui operano.

o Trasparenza: le SB sono tenute a misurare, comunicare e riportare annualmente secondo standard di terze parti i risultati raggiunti in termini di impatto.

- L'esplicitazione all'attenzione a tutti i portatori di interesse, siano essi shareholder che stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto e il perseguimento della sostenibilità sociale ed ambientale nel proprio business model. Così si allinea e si protegge la mission aziendale in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazione in borsa.

La norma sulla società benefit (L. 28-12-2015 n. 208), recita al comma 382:

(...) la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Strumento di valutazione utilizzato: il SABI e il Modello della Buona Impresa

La presente Valutazione di Impatto ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo rispetto alla capacità dell'impresa di Creare Valore in modo Sostenibile.

Per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci, come standard di valutazione esterno, al Modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori. Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo. E interagisce, molto

direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito.

Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile.

Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.

Fidoka ha deciso di adottare Il Modello della Buona Impresa come modello valoriale di Società Benefit e ha aderito al Manifesto della Buona Impresa. In questa prima valutazione 2024 è stato utilizzato come riferimento per leggere le attività e i processi, e come strumento di valutazione e rendicontazione della capacità di produrre valore e beneficio comune per la società.

Gli impegni per il beneficio comune non si aggiungono semplicemente a quelli di lucro e redditività, ma fanno invece parte integrante della nostra visione di impresa: produrre risultati e valore per tutti gli stakeholder, in modo duraturo e sostenibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono ai bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

La metodologia di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul principio di "materialità": ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'industry e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive. La "materialità" è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti – per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell'impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro

Declinare i principi della Buona Impresa significa per Fidoka operare sulla base dei 3 pilastri del Modello:

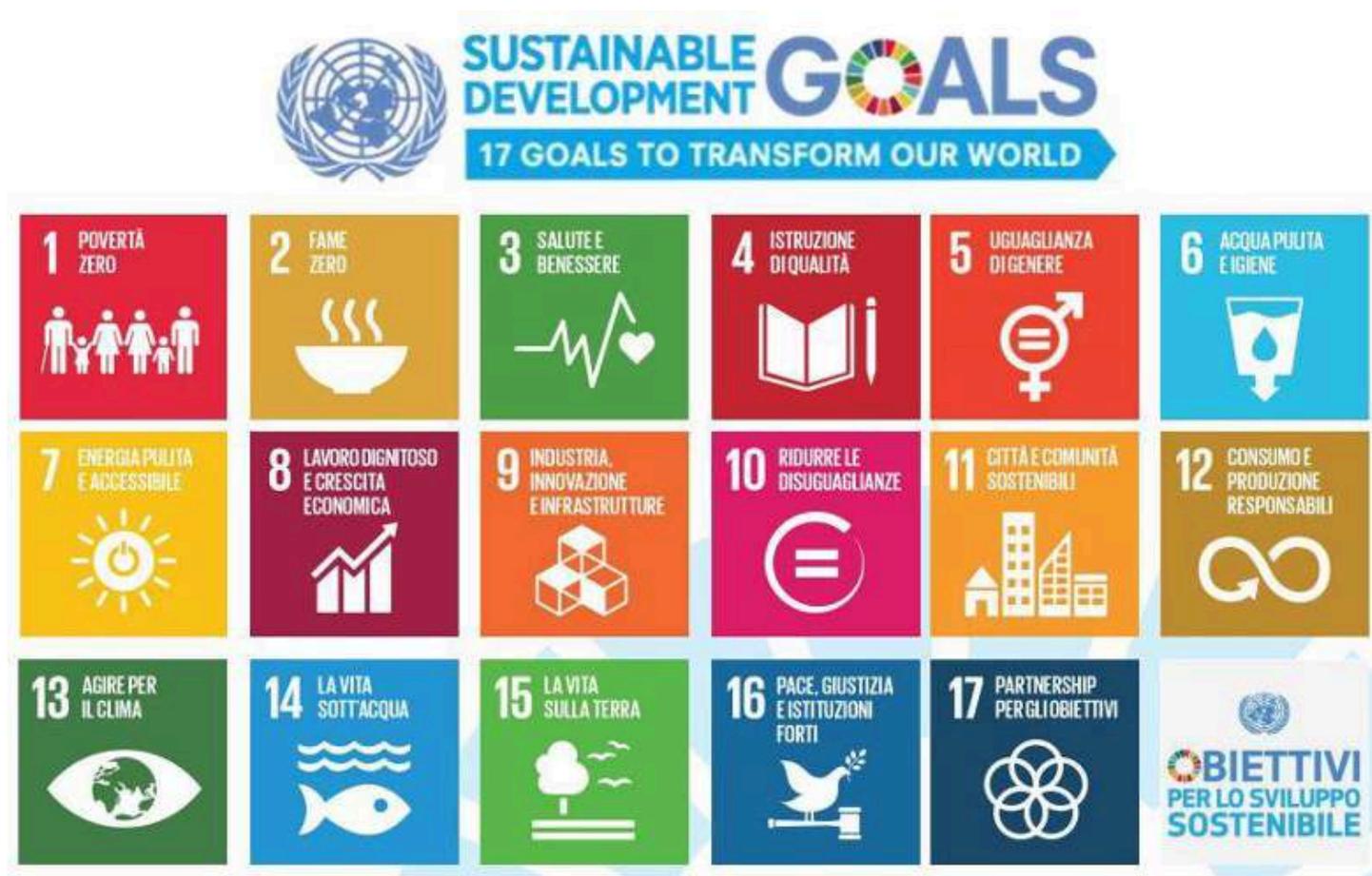
Buon Prodotto: offrire ai nostri clienti soluzioni e servizi che li aiutino a muoversi nella direzione della Buona Impresa e della sostenibilità, contribuendo alla creazione di benessere e valore per tutti: clienti, fornitori, lavoratori, società e ambiente

Buon Lavoro: sviluppare e garantire processi di lavoro efficaci e coerenti che aiutino le persone a dare il meglio di sé e a contribuire in modo attivo e coerente con le proprie capacità e le proprie aspirazioni, utilizzando strumenti e tecnologie in modo che la persona sia sempre al centro

Valore reddituale: produrre valore economico per i soci, i lavoratori, i clienti, perseguendo una redditività di lungo periodo e una giusta remunerazione del lavoro e dell'impegno

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile - Sustainable Development Goals.

L'azione di Fidoka nell'ambito degli obiettivi SDG: gli obiettivi di beneficio comune che Fidoka si è data e l'individuazione delle materialità intendono impattare sui seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030:



Statuto di Fìdoka srl Società Benefit

Ecco gli **obiettivi di beneficio comune** dichiarati ufficialmente da **Fìdoka Srl Società Benefit** nel proprio statuto aggiornato al 22 febbraio 2024, estratti dall'**Articolo 4**:

Finalità di beneficio comune di Fìdoka Srl SB

Nel perseguire la propria attività economica, Fìdoka intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

In particolare, la società si impegna a:

1. Migliorare la qualità della vita di dipendenti, persone e comunità, attraverso:

- Offerta di **lavoro equo, dignitoso, qualificato e innovativo**, in un ambiente che valorizzi le persone e ne favorisca la crescita;
- Fornitura di **soluzioni tecnologiche accessibili e utili** a soddisfare i bisogni di connettività e innovazione, soprattutto nelle aree geografiche in cui l'azienda opera;
- Promozione di **servizi tecnologici umani e di qualità** per clienti, aziende, comunità e pubbliche amministrazioni.

2. Contribuire allo sviluppo economico, sociale, culturale e digitale dei territori, con azioni mirate a:

- Promuovere **innovazione tecnologica e umana** che favorisca competenze e conoscenze dei beneficiari;
- Offrire **soluzioni personalizzate e coerenti** con i bisogni reali di clienti e territori;
- Attivare servizi che rendano i territori più **attraenti per le persone** e più adatti allo **sviluppo di imprese**;
- Investire in **ricerca e innovazione** in sintonia con le sfide locali.

3. Prendersi cura delle persone e dei territori attraverso attività di solidarietà sociale, come:

- Sponsorizzazioni e **contributi ad associazioni locali** impegnate nello sviluppo sociale e culturale;
- Collaborazioni con enti e realtà associative con finalità **coerenti e sinergiche** rispetto alla missione di Fidoka.

Questi obiettivi sono monitorati dal **Responsabile dell’Impatto**, figura individuata dallo statuto (art. 4bis), incaricata di supportare gli amministratori, garantire coerenza nelle pratiche aziendali e redigere la **Relazione annuale di impatto**, pubblicata sul sito aziendale.

Il lato benefit del Business di Fidoka nel 2024

Obiettivo: Migliorare la qualità della vita di dipendenti, persone e comunità

Formazione interna

Internamente conduciamo la formazione del personale in maniera attenta e approfondita. Nell’anno 2024 possiamo attestare i seguenti percorsi interni:

Corsi tecnici e IT: 5 corsi per un totale di 12 persone e 48 ore di formazione

Formazione area vendite e commerciale: 1 corso per un totale di 24 ore di formazione

Sviluppo delle competenze gestionali e comunicative: 1 corso per un totale di 21 persone e 16 ore di formazione

Abbiamo sviluppato collaborazioni con i soggetti del territorio che si occupano di istruzione e formazione, attivando stage e progetti. Nel 2024 abbiamo attivato e terminato i seguenti stage:

2 stage universitari con Unicam (una delle quali al termine dello stage è stata assunta)

3 PCTO (alternanza scuola/lavoro con scuole superiori del territorio)

4 ragazzi spagnoli con progetto Erasmus (2 dei quali al termine del primo stage hanno attivato un nuovo progetto e fatto un secondo stage con noi)

Attenzione che la società Fidoka nel 2024 ha dedicato all’ambiente e all’economia circolare

Un’attenzione all’economia circolare la poniamo da sempre in origine ad ogni nostra scelta strategica, come gestire in maniera oculata l’hardware per ridurre il fine vita ed ottimizzare la filiera:

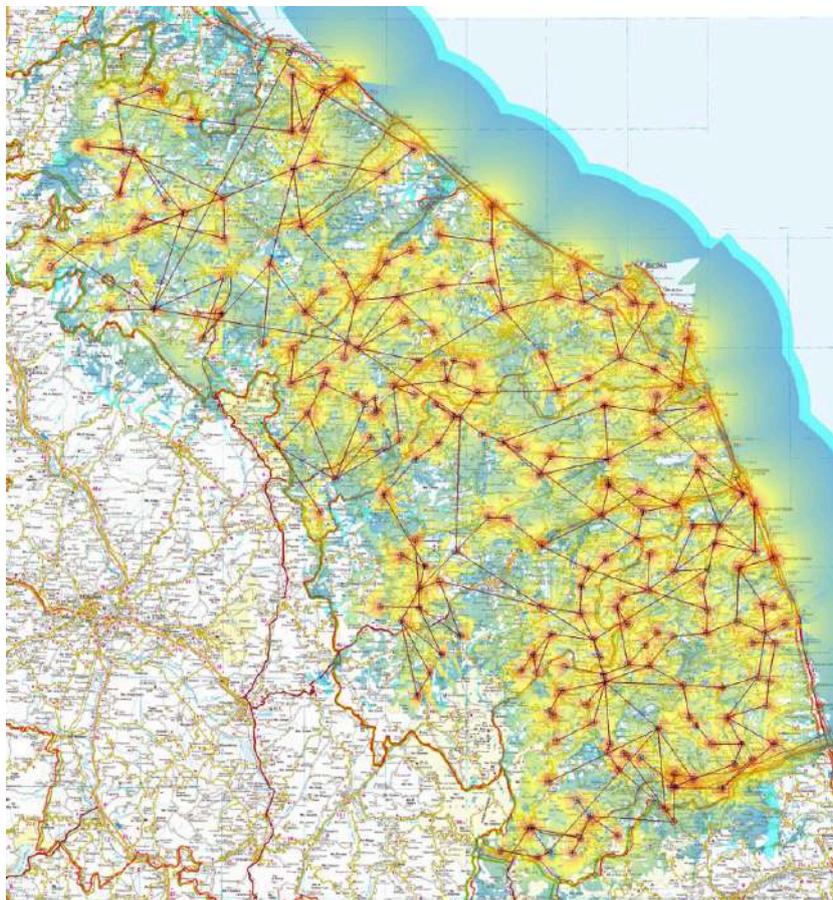
- numero di antenne recuperate e aggiornate nel 2024 pari a 80
- numero di cpe recuperate e preparate e riutilizzate pari a 30

Obiettivo: Contribuire allo sviluppo economico, sociale, culturale e digitale dei territori - Promuovere innovazione tecnologica e umana

Contributo all'eliminazione del Digital Divide.

Il territorio è al centro del nostro agire e delle nostre scelte di impresa. Lavoriamo con le persone e per le persone. Crediamo nella tecnologia come strumento potente capace di aumentare la qualità della vita e del lavoro e di essere uno strumento di allineamento sociale anche per gli abitanti e le economie dei piccoli borghi di Marche e Umbria. Lavoriamo da anni con l'obiettivo di mitigare il digital divide: fin dal 2006, grazie alla liberalizzazione delle frequenze abbiamo coperto con tecnologia Wireless quei territori nei quali non arrivava Internet a Banda larga colmando il divario digitale che si era creato. La sfida italiana di oggi è quella di portare ovunque la banda ultralarga.

Operiamo su tre sedi dislocate tra le Regioni Marche e Umbria, con oltre 350 stazioni base ridondate di proprietà.



La distribuzione delle connessioni Fidoka al 31 12 2024

Al 2024 abbiamo circa 10.000 utenze attive ed eroghiamo velocità simmetriche che vanno dai 30Mbps ai 10 Gbps. Grazie al presidio del territorio e agli investimenti tecnologici abbiamo affrontato diverse emergenze dando un contributo decisivo prima e dopo il terremoto, le alluvioni e la pandemia, consentendo di fatto a imprese, famiglie, scuole e pubbliche amministrazioni di restare connesse e operative.

Come anche confermato dalle survey sottoposte ai nostri Stakeholder, diamo importanza allo sviluppo delle Comunità aumentando i punti di connessione, creando quindi un'infrastruttura capillare e ridondata erogando altissime prestazioni e qualità di segnale.

Espansione della connettività nei piccoli borghi con la tecnologia FWA

La **tecnologia FWA** è un'eccellente alternativa per navigare in modo veloce e sicuro online nel caso in cui non sia ancora disponibile la connessione attraverso la fibra.

La **tecnologia FWA** (*Fixed Wireless Access*) permette di avere accesso a **internet** attraverso un sistema di trasmissione dati utilizzando una rete mista (**fibra+wireless**), raggiungendo quindi anche luoghi che sarebbero difficili da raggiungere da una rete in fibra ottica. Con la FWA siamo riusciti a rendere possibile l'accesso a Internet nei borghi di Marche e Umbria, ma anche nelle località montane più remote e nelle **aree bianche**, dove i provider nazionali non arrivano perché non hanno interesse a investire.

Come **provider locale**, conosciamo i territori e siamo quindi in grado di realizzare coperture puntuali dando un servizio efficiente ovunque. I nostri installatori sono locali e non sono subappaltatori; sono veri conoscitori di questo lavoro e supportati dagli stessi ingegneri che disegnano la rete.

Siamo riusciti nel 2024 a garantire una serie di vantaggi:

velocità di connessione simile o superiore a quelle delle connessioni via cavo o in fibra ottica

facilità di installazione e rispetto dell'ambiente perché non richiede la posa di cavi sotterranei o l'installazione di linee telefoniche

copertura più ampia perché la connessione FWA, grazie alle antenne installate su torri o palazzi, copre aree rurali e/o remote

costi inferiori perché non è necessario sostenere costi di installazione e manutenzione di linee sotterranee o per il noleggio di spazi nelle canalizzazioni.

Luoghi Intelligenti

Abbiamo sviluppato soluzioni tecnologiche per trasformare le città e i comuni di Marche e Umbria in ambienti intelligenti e interconnessi.

Parcheggio intelligente: grazie a sistemi che ottimizzano la gestione dei parcheggi, riduciamo il traffico e miglioriamo l'esperienza dei cittadini e dei turisti con tecnologie per il tracciamento dei veicoli e delle risorse, miglioriamo la gestione del territorio;

Illuminazione intelligente: grazie a soluzioni di illuminazione che regolano l'intensità della luce in base alla presenza di persone e veicoli **miglioriamo la sicurezza e riduciamo i consumi energetici;**

Gestione dei rifiuti: ottimizziamo la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, rendendo il processo più efficiente e sostenibile;

Telelettura: la tecnologia ci consente oggi di offrire la telelettura dei consumi idrici ed energetici per migliorare i processi e tutelare imprese e cittadini;

Controllo qualità dell'aria: i nostri sensori monitorano in tempo reale la qualità dell'aria consentendo di fatto a comuni e imprese tempestivi provvedimenti;

Gestione ottimizzata della rete idrica: grazie a soluzioni per il monitoraggio e la gestione della rete idrica è possibile prevenire perdite e migliorare l'efficienza dei sistemi. L'acqua è un bene di prima necessità per tutti e non va sprecato.

Controllo frane e strutture ponti: monitoriamo la stabilità del terreno e delle infrastrutture, garantendo così la sicurezza delle comunità.

I progetti realizzati in questo ambito sono stati:

Progetto di efficientamento della pubblica illuminazione per il **Comune di Esanatoglia**, installando **35 dispositivi all'interno dei pali della pubblica illuminazione**, in grado di regolare l'intensità della luce, portando i lampioni da scenario statico-tradizionale (accensione/spegnimento) a dinamico, prevedendo anche la possibilità di variare l'intensità delle luci in base ai bisogni. I risultati di questo progetto contribuiscono al miglioramento della qualità della vita della comunità e al risparmio energetico:

- aumento del tempo di vita delle luci
- riduzione drastica dei consumi energetici



Il **progetto Macerata Smart Land**, uno studio pilota che ci consentirà di sviluppare future applicazioni su scala e ambienti differenti. Si basa sulla realizzazione di una piattaforma e un servizio prototipale per gestire un sistema di illuminazione intelligente per riqualificare i parchi del comune di Macerata. Abbiamo installato una pluralità di sensori che comunicano con un'unica piattaforma visibile sui cellulari in modalità userfriendly e installato lampioni crepuscolari a LED dotati di sensori di movimento che aumentano l'intensità della luce quando viene rilevato qualcuno nei paraggi.

Per l'**azienda di fornitura d'acqua di Ascoli Piceno CIIP** - Cicli Integrati Impianti Primari, abbiamo realizzato un progetto di smart metering per rendere i contatori dell'acqua intelligenti grazie all'implementazione del sistema di telelettura dei contatori idrici (LoRaWAN). L'installazione di **1.000 nuovi sensori** (dispositivi di tecnologie diverse in serie con quelli già utilizzati) ha consentito di monitorare le letture nel corso del tempo e di confrontarne i risultati. I device utilizzati nel progetto raccolgono numerose informazioni sullo stato del contatore e sull'intero sistema, ad esempio volume, direzione flusso, stato batteria, presenza o meno di acqua, temperatura, bolle d'aria, presenza di

ghiaccio, allarme perdite e trasmettono diversi allarmi che permettono di intervenire tempestivamente in caso di necessità: presenza bolle d'aria, guasto del dispositivo, presenza di perdite, presenza di ghiaccio, sovratemperatura, nessun consumo, batteria scarica, flusso inverso, eccesso di flusso, contatore a secco, limite temperatura massima e minima, presenza di calore.

Il progetto di Ricerca e Sviluppo “Luoghi Intelligenti” si è concretizzato nella realizzazione di un sito web dedicato, <https://luoghiintelligenti.it/>

Collaborazione con Open Fiber per l'infrastruttura FTTH

In collaborazione con **Open Fiber**, Fidoka ha facilitato la posa della fibra ottica FTTH nei piccoli comuni delle Marche e dell'Umbria. Una volta completata l'infrastruttura, l'azienda attiva i servizi di connettività per i residenti, garantendo **accesso a Internet ad alta velocità** anche in aree precedentemente non coperte.

Impegno nella digitalizzazione delle microimprese

Fidoka ha promosso la digitalizzazione delle **microimprese** locali, offrendo soluzioni su misura per migliorare la loro presenza online e l'efficienza operativa. Attraverso servizi di connettività affidabile e supporto tecnico, l'azienda ha contribuito a rafforzare il tessuto economico delle comunità in cui opera.

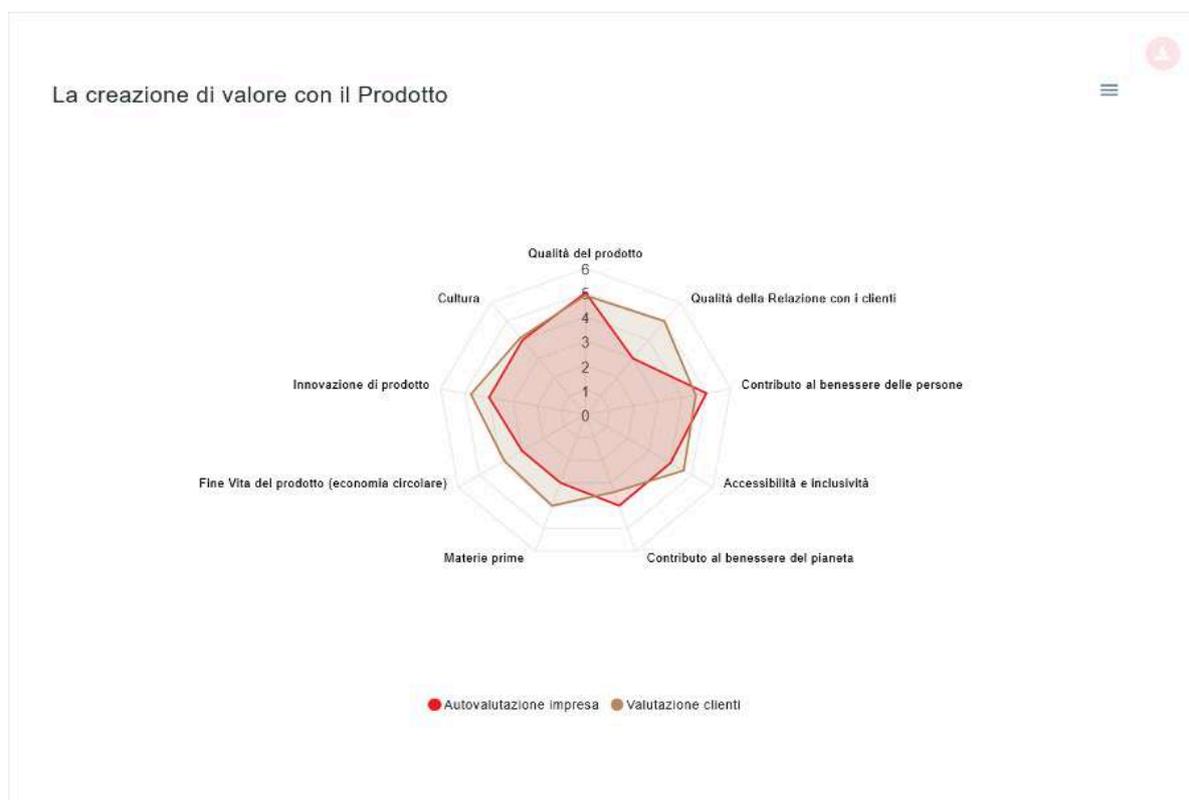
Obiettivo: Prendersi cura delle persone e dei territori attraverso attività di solidarietà sociale

Anche nel 2024 per il Fidoka è stata partner tecnico dell'evento di **accensione dell'Albero di Natale più grande del mondo a Gubbio**. Fidoka ha fornito la connettività wireless per la diretta streaming dell'evento e ha monitorato la connessione tra la sede della cerimonia e la cima dell'albero per il comando di accensione. Partecipare a un evento di tale rilevanza non è solo motivo di orgoglio, ma anche l'occasione per rinnovare il nostro impegno verso le comunità che viviamo, serviamo e in cui crediamo.



Produzione di valore e punto di vista degli stakeholder

Il prodotto



C'è una buona percezione da parte degli stakeholder della qualità del prodotto e della qualità della relazione con il cliente (anche migliore dell'autovalutazione di Fidoka), così come della dimensione innovativa del prodotto. Vengono anche apprezzate la qualità della relazione con i clienti e la dimensione di accessibilità ed inclusività che il prodotto assicura.

Punti di attenzione 2025

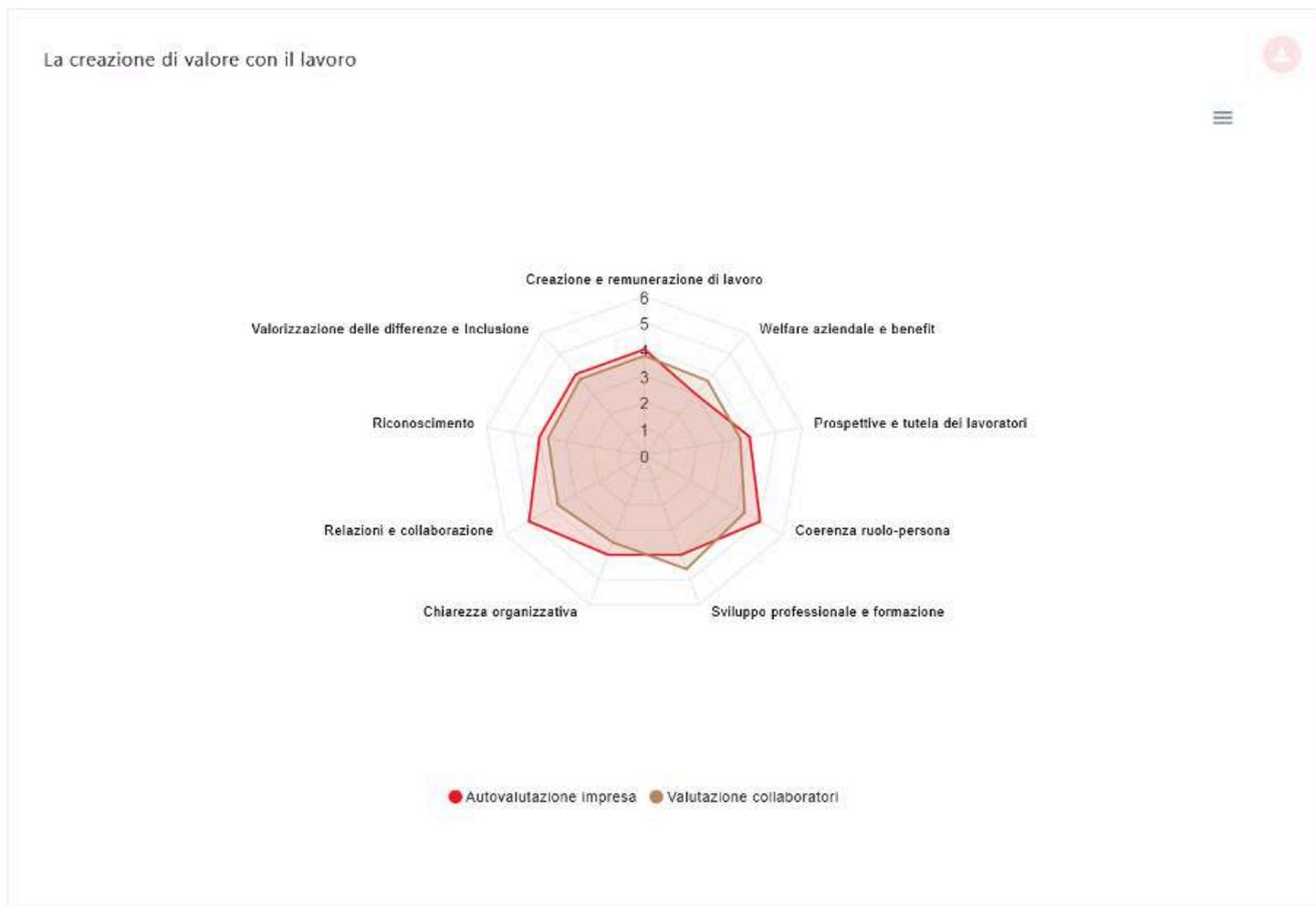
Migliorare la comunicazione sul contributo Fidoka al benessere del pianeta e sulle iniziative di economia circolare



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	5	4.89	Disuguaglianze economiche e sociali, Benessere degli individui, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Qualità della Relazione con i clienti	3	5	Disuguaglianze economiche e sociali, Benessere degli individui, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Contributo al benessere delle persone	5	4.56	Disuguaglianze economiche e sociali, Benessere degli individui, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Accessibilità e inclusività	4	4.62	Disuguaglianze economiche e sociali, Diversità, Equità e Inclusione, Benessere degli individui, Progresso della società e innovazione, Sviluppo economico, Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	4	3.4	Cambiamento climatico, Circolarità e uso delle risorse
Materie prime	3	4	Circolarità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	3	3.83	Circolarità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	4	4.75	Disuguaglianze economiche e sociali, Benessere degli individui, Sviluppo economico
Cultura	4	4.12	Benessere degli individui, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

La creazione di valore con il Lavoro

Puoi anche parlare di espansione in mercati diversi, se applicabile. Le mappe corredate di note possono aiutare chi legge a visualizzare la tua crescita.



C'è coerenza tra le valutazioni dei dipendenti e quelle dell'azienda per quanto riguarda le azioni di sviluppo e formazione dei dipendenti, gli sforzi nel riconoscere la corretta collocazione di ciascuno per quanto riguarda le competenze, la valorizzazione delle differenze e l'inclusione, e la capacità di creare e remunerare il lavoro e anche le iniziative di welfare aziendale.

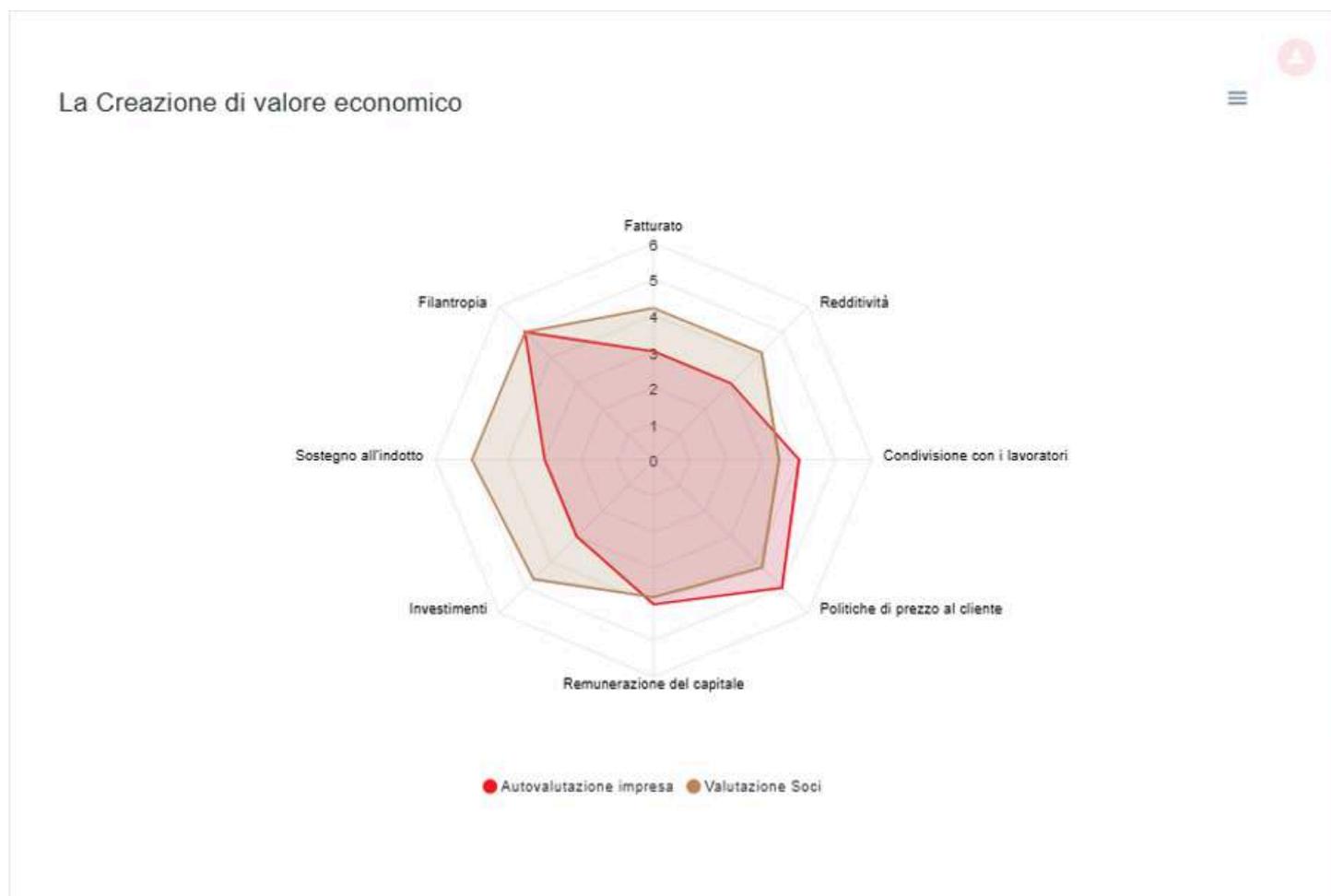
Punti di attenzione 2025

Relazioni e collaborazione: continuare attività formativa sul tema e rafforzare gli accorgimenti di gestione del personale da parte dei responsabili agendo sulle competenze.



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	4	3.75	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Welfare aziendale e benefit	3	3.67	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	3.64	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Diritti Umani Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Coerenza ruolo-persona	5	4.33	<ul style="list-style-type: none"> Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Sviluppo professionale e formazione	4	4.58	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Chiarezza organizzativa	4	3.5	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Relazioni e collaborazione	5	3.75	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Riconoscimento	4	3.67	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	4	3.75	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione

La Creazione di valore economico



L'analisi evidenzia una percezione più positiva da parte degli stakeholder rispetto all'autovalutazione dell'impresa, in particolare su investimenti, sostegno all'indotto e filantropia. Questo divario suggerisce che Fìdoka Srl genera impatti economici e sociali superiori a quanto essa stessa riconosca. Le aree più rilevanti in termini di impatto includono lo sviluppo economico e la riduzione delle disuguaglianze.

La Creazione di valore economico

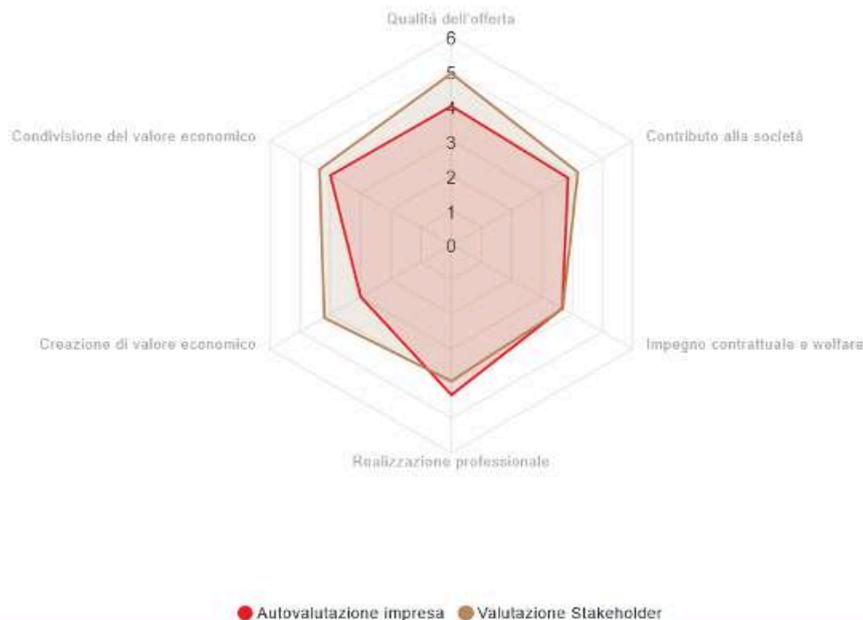


Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	3	4.2	Sviluppo economico
Redditività	3	4.2	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	4	3.45	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	5	4.22	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	4	3.8	Sviluppo economico
Investimenti	3	4.67	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	3	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	5	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

Sintesi della creazione di Valore

Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



Nella valutazione degli stakeholder Fìdoka è in grado di produrre valore in tutte le dimensioni della Buona Impresa: nella qualità della sua offerta e nel contributo alla società che le sue attività assicurano, nella capacità di creare valore economico e di distribuirlo, e anche nell'attenzione che mette verso le sue risorse e la loro crescita.

6 obiettivi 2025

Area Tematica	Obiettivo 2025	Indicatore / Target
Connettività & Innovazione	<p>Potenziamento dell'infrastruttura FWA & FTTH nei borghi marchigiani e umbri</p> <p>Sviluppo di 2 nuovi progetti Smartland</p>	<p>aumento della banda massima disponibile sulla dorsale del 50%</p> <p>2 comuni coinvolti, con report di impatto ambientale e sociale</p>
Formazione & Capitale umano	<p>Attivazione di nuovi percorsi formativi (stage/PCTO)</p>	<p>studenti coinvolti tra scuole, università e progetti Erasmus</p>
Comunicazione & Stakeholder	<p>Realizzazione di 4 webinar su temi tecnologici</p> <p>Potenziare comunicazione green ed economia circolare</p> <p>Attivazione Osservatorio Stakeholder con Tipicità</p>	<p>4 webinar + 500 visualizzazioni totali</p> <p>1 nuova sezione web + 4 campagne social annuali</p> <p>1 evento/consultazione con stakeholder territoriali con viaggio di lavoro ad Osaka</p>
Ambiente & Economia circolare	<p>Raddoppio dispositivi recuperati e riutilizzati</p> <p>Installazione di 3 nuovi sistemi IoT ambientali (aria, elettricità, rifiuti, acqua)</p> <p>Rinnovo protocolli connettività gratuita in caso di calamità</p> <p>Supporto tecnico a 2 eventi comunitari</p>	<p>≥150 antenne + ≥60 CPE rigenerate</p> <p>3 comuni o aziende partner coinvolte</p> <p>5 protocolli firmati con enti locali / PA</p> <p>2 eventi sponsorizzati con servizi Fidoka</p>

Conclusioni

Nel corso del 2024, Fìdoka ha dimostrato in modo concreto che è possibile coniugare **innovazione tecnologica, valore economico e impatto sociale positivo**, interpretando il ruolo di impresa benefit come leva per lo sviluppo dei territori, delle comunità e delle persone.

Abbiamo ampliato la nostra rete nelle Marche e in Umbria, **superando il digital divide** e portando **servizi di connettività affidabili e avanzati** anche nei borghi più remoti. Attraverso **progetti di Smartland, tecnologie IoT, formazione interna, recupero di dispositivi e iniziative di solidarietà locale**, abbiamo reso tangibile il nostro impegno nei confronti del benessere collettivo.

Il 2024 è stato anche l'anno in cui **abbiamo consolidato la nostra identità benefit**, avviando la rendicontazione secondo il modello della **Buona Impresa**, e integrando nel nostro modo di operare i principi di sostenibilità, responsabilità e trasparenza. La positiva valutazione da parte dei nostri stakeholder, in diversi ambiti, conferma la **fiducia** e la **rilevanza** del nostro approccio.

I **progetti futuri per il 2025**, già delineati, puntano a rafforzare ulteriormente il nostro contributo attraverso:

- nuovi servizi in aree bianche,
- investimenti in economia circolare,
- formazione condivisa,
- dialogo più strutturato con gli stakeholder.

Continueremo ad ascoltare il territorio, a investire nel capitale umano e a costruire **tecnologia positiva**, accessibile e utile. Con la consapevolezza che ogni antenna installata, ogni progetto condiviso e ogni cittadino connesso rappresentano **un passo in avanti verso un modello di impresa rigenerativa**, capace di generare **valore duraturo per tutti**.