



INDICE

LETTERA DEI SOCI

- 1 La realtà Fìdoka
- 2 Inquadramento delle Società Benefit, gli strumenti utilizzati (SABI)
- 3 Statuto di Fìdoka Società Benefit
- 4 Il lato Benefit del business di Fìdoka nel 2025
- 5 Produzione di valore e punto di vista degli Stakeholder
- 6 Obiettivi 2026

CONCLUSIONI

LETTERA DEI SOCI

Il 2025 ha rappresentato per **Fidoka Srl Società Benefit** l'anno del consolidamento e di una crescita senza precedenti, confermando che il nostro modello di business — capace di integrare profitti e beneficio comune — non è solo possibile, ma straordinariamente efficace.

Non consideriamo più la sostenibilità come un obiettivo da raggiungere, ma come il motore stesso della nostra espansione.

La nostra visione di "Responsabilità d'Impresa" si è evoluta in azioni strutturali:

- ✓ **Protocollo d'Intesa 2025:** Abbiamo formalizzato il nostro impegno a garantire connettività gratuita e prioritaria in caso di emergenza, siglando i primi accordi con comuni del territorio. La sicurezza dei cittadini e la continuità operativa degli enti locali sono per noi priorità che precedono ogni logica di mercato.
- ✓ **Infrastruttura e Salute:** Con il sostegno al progetto **ADAPTA**, abbiamo allargato i nostri orizzonti e abbiamo approcciato il mondo della medicina di precisione. Grazie a Partnership con realtà radicate sul territorio abbiamo potuto dare il nostro piccolo contributo ad un progetto ambizioso di medicina di precisione. Il nostro compito è stato di occuparci di tutta l'infrastruttura per la sicurezza e resilienza dei dati,
- ✓ **Resilienza Economica:** Attraverso soluzioni come l'**Opzione X2**, abbiamo fornito alle microimprese locali strumenti di ridondanza per proteggere il loro lavoro, rafforzando la stabilità economica della nostra comunità.

I risultati dei nostri stakeholder audit confermano una percezione di valore che spesso supera la nostra stessa autovalutazione, in particolare negli investimenti sul territorio e nella filantropia. Questo ci spinge a proseguire con ancora più vigore, mantenendo la trasparenza e il benessere dei nostri collaboratori al centro di ogni decisione.

Fidoka continua con orgoglio a far parte del movimento globale di aziende che misurano il successo non solo attraverso il bilancio, ma attraverso l'impatto positivo generato sulle persone e sul pianeta. Il nostro impegno per il 2026 sarà quello di potenziare ulteriormente la comunicazione delle nostre pratiche di economia circolare, per rendere ogni nostro utente consapevole di far parte di un ecosistema digitale sostenibile e umano.

I Soci di Fidoka Srl Società Benefit

www.fidoka.it

1 La realtà Fìdoka

La storia di Fìdoka Srl – Una connessione nata dal territorio

Nel cuore delle Marche, in un territorio fatto di piccoli borghi, colline e valli spesso dimenticati dalle grandi reti, nasce Fìdoka: un'azienda che ha saputo trasformare le sfide in opportunità, facendo della tecnologia un ponte tra persone, territori e futuro.

Tutto inizia negli anni 2000, in un'Area dove il digital divide è ancora una barriera concreta. Manca cultura, strutture e personale idoneo. Le aree interne e montane, come quelle tra Marche e Umbria, sono spesso escluse dalla copertura Internet veloce. Fìdoka intuisce che proprio da lì può partire un cambiamento. Nel 2006, con la liberalizzazione delle frequenze wireless, l'azienda coglie l'occasione per portare Internet dove prima non c'era, sfruttando le tecnologie FWA per coprire zone ignorate dai grandi provider.

Da allora, la crescita è stata costante e radicata. Con sede a Ripe San Ginesio, Gubbio e Ascoli Piceno, Fìdoka si espande fino a coprire il 96% del territorio marchigiano e umbro, con oltre 350 stazioni base e più di 10.000 connessioni attive. Ma non si limita alla connettività: l'azienda evolve in system integrator, portando soluzioni avanzate in ambito ICT, cyber security, IoT e smart land, diventando un punto di riferimento per Professionisti, PMI, grandi aziende e pubbliche amministrazioni.

Nel tempo, Fìdoka si distingue per l'attenzione al cliente, con un servizio clienti e un'assistenza tecnica interna e personalizzata, e un approccio sartoriale alle soluzioni proposte. Ogni servizio è costruito intorno alle esigenze reali di chi lo utilizza.

La svolta arriva nel 2024, quando l'azienda decide di formalizzare ciò che da sempre fa parte della sua identità: diventare Società Benefit. Un riconoscimento ufficiale del suo impegno verso il benessere collettivo, l'inclusione digitale, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo dei piccoli centri.

Oggi Fìdoka è molto più di un provider tecnologico. È una realtà che crede nella tecnologia positiva, capace di migliorare la vita delle persone, proteggere l'ambiente, colmare le distanze fisiche e sociali. È una comunità di professionisti che lavora ogni giorno con passione per costruire una Smartland: un territorio intelligente, resiliente e connesso.

E domani? Fìdoka è pronta a continuare il suo viaggio, anticipando il cambiamento e trasformando ancora una volta il territorio in opportunità.

Resilienza e gestione delle emergenze: l'approccio Fìdoka

è dal 2016 che Fìdoka ha sviluppato un approccio alla **risoluzione rapida e intelligente dei problemi**, che è stato messo alla prova in uno dei contesti più gravi e complessi della nostra storia: **il terremoto che ha colpito le Marche**. Quello fu il **vero banco di prova** per Fìdoka, una sfida che abbiamo affrontato con determinazione, organizzazione e spirito di servizio.

E possiamo dirlo con fierezza: **abbiamo superato quell'esame con brillanti votazioni**. Lo confermano non solo gli obiettivi raggiunti in quei giorni difficili, ma anche i **feedback degli stakeholder esterni**, dai cittadini alle istituzioni locali, dalle scuole alle imprese.

Quell'esperienza ha contribuito a plasmare quello che oggi è **tassativamente il nostro stile lavorativo**: tempestività, ascolto, supporto concreto e visione di lungo termine.

Una lezione diventata metodo

Questa competenza si è ulteriormente concretizzata in occasione di altre tristi calamità naturali e ha permesso di identificare e mettere a sistema una serie di interventi che fanno parte delle competenze di Fìdoka e che sono a supporto di Comunità e Territori, garantendo in particolare:

- ✓ Connessioni gratuite e temporanee per comuni, COC e aree per sfollati;
- ✓ Potenziamento Wi-Fi in zone senza copertura cellulare;
- ✓ Ripristino rapido delle torri di trasmissione, alcune installate anche su **pali mobili o strutture provvisorie**;
- ✓ Supporto alle istituzioni (Protezione Civile, Vigili del Fuoco);
- ✓ Sospensione dei canoni per gli utenti colpiti e trasferimento delle utenze senza aggravii

L'esperienza acquisita nella gestione delle emergenze è oggi parte integrante del nostro DNA operativo. Fìdoka non si limita a erogare connettività: **si fa carico dei territori**, offrendo infrastrutture resilienti, soluzioni pensate per scenari critici, e una presenza capillare, concreta e affidabile.

Nel costruire la **relazione di impatto** come Società Benefit, non possiamo che sottolineare quanto **la prova del terremoto abbia sancito il nostro modo di lavorare**, oggi riconosciuto e consolidato, perché nato da un contesto reale e difficile, e cresciuto attraverso **azioni misurabili e apprezzate da chi ci vive accanto ogni giorno**.

Modello di business

Fidoka è una società benefit che opera nel settore ICT, con un approccio distintivo basato su tecnologia positiva, innovazione e vicinanza al territorio. Il suo modello di business integra la fornitura di servizi digitali avanzati con un impegno concreto per il superamento del digital divide e lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Le principali aree operative includono:

- ✓ **Connettività** (FWA, fibra.): Fidoka eroga connessioni ad alta affidabilità, con velocità simmetriche dai 30 Mbps ai 10 Gbps, raggiungendo anche le cosiddette “zone bianche” escluse dai grandi operatori. La rete copre il 96% del territorio marchigiano e umbro, con oltre 350 stazioni base e più di 10.000 connessioni attive.
- ✓ **Cybersecurity**: La protezione perimetrale, la sicurezza degli endpoint, la resilienza dei backup e il contrasto del phishing costituiscono le principali linee d’azione in ambito Cybersecurity. Ogni intervento è orientato a prevenire le minacce digitali e a rafforzare la postura di sicurezza del cliente.
- ✓ **Soluzioni ICT**: Centralini IP, firewall UTM e sistemi iperconvergenti rappresentano il cuore dell’offerta ICT, progettata per garantire efficienza, scalabilità e continuità operativa. I servizi sono personalizzati in base alle esigenze di privati, professionisti, imprese e pubbliche amministrazioni.
- ✓ **IoT e Smartland**: Tecnologie IoT per illuminazione intelligente, smart metering, controllo ambientale, gestione risorse idriche, monitoraggio frane, infrastrutture e ponti. Obiettivo: costruire territori intelligenti, interconnessi e vivibili.
- ✓ **Dipartimento "Luoghi Sicuri"**: Tecnologie per la sicurezza fisica di ambienti critici e spazi esposti a rischi naturali e strutturali. Soluzioni all’avanguardia per il monitoraggio e la prevenzione.

Fidoka si distingue per un approccio personalizzato, un servizio clienti diretto e reattivo, e un’assistenza tecnica interna altamente specializzata, con altissimi livelli di customer satisfaction.



Visione e impegno

In quanto Società Benefit, Fìdoka integra obiettivi di impatto positivo sociale e ambientale all'interno della propria strategia aziendale, ponendo **le persone, i territori e la tecnologia al centro del proprio agire**.

I pilastri della visione aziendale includono:

- ✓ Tecnologia positiva: Fìdoka non persegue l'innovazione fine a sé stessa, ma utilizza la tecnologia per migliorare la qualità della vita, aumentare l'efficienza, sostenere l'ambiente e promuovere l'inclusione digitale.
- ✓ Eliminazione del digital divide: Dal 2006, grazie alla liberalizzazione delle frequenze wireless, Fìdoka ha portato connettività dove non arrivava la banda larga, offrendo oggi connessioni in fibra e FWA anche in territori isolati, piccoli borghi e aree montane.
- ✓ Valori umani ed etici: L'azienda investe nel capitale umano, promuovendo collaborazione, etica, disciplina e rispetto. La valorizzazione delle competenze e dei talenti interni è considerata un elemento strategico.
- ✓ Responsabilità territoriale: Fìdoka si percepisce come una "realtà di frontiera ben organizzata", pronta ad affrontare crisi (terremoti, alluvioni, pandemia) con resilienza, garantendo connettività continua a famiglie, imprese e PA.
- ✓ Sviluppo sostenibile e smart land: L'obiettivo è contribuire alla creazione di territori attrattivi, interconnessi e vivibili, dove tecnologia e servizi digitali siano strumenti per migliorare la vita dei cittadini e sostenere le economie locali.

I dati occupazionali del 2025.

Al 31/12/2025 i dipendenti in forza erano n. 41 di cui 13 donne e 28 uomini.

Trend ultimi 4 anni:

- + 5 nuovi assunti nel 2022
- + 5 nuovi assunti nel 2023
- + +3 nuovi assunti nel 2024
- + dato costante per il 2025

2 Inquadramento delle Società Benefit, gli strumenti utilizzati (SABI)

2.1 Le Società Benefit

Le Società Benefit (abbreviate in SB) sono aziende che uniscono gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune, attraverso la creazione di impatto positivo su persone, comunità, ambiente, enti e altri portatori di interesse.

Sono espressione di un paradigma economico evoluto e permettono l'allineamento tra creazione di valore condiviso e missione nel lungo termine. Le caratteristiche fondamentali delle SB sono:

- ✓ **il perseguimento volontario di una o più finalità di beneficio comune e di creazione di valore per la collettività.** Le Società Benefit bilanciano l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Non sono Imprese Sociali o enti non profit (permane infatti lo scopo di lucro), ma sono società tradizionali con obblighi modificati, con riferimento particolare allo scopo e la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.
 - **Scopo:** la sostenibilità è parte integrante, nonché fulcro, del business model delle Società Benefit.
 - **Responsabilità:** le SB si impegnano a creare impatto positivo, valore condiviso e condizioni favorevoli per la società e l'ambiente in cui operano.
 - **Trasparenza:** le SB sono tenute a misurare, comunicare e riportare annualmente secondo standard di terze parti i risultati raggiunti in termini di impatto.
- ✓ **L'esplicitazione all'attenzione a tutti i portatori di interesse,** siano essi shareholder che stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto e il perseguimento della sostenibilità sociale ed ambientale nel proprio business model. Così si allinea e si protegge la mission aziendale in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazione in borsa.

La norma sulla società benefit (L. 28-12-2015 n. 208), recita al comma 382:

(...) la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

2.2 Strumento di valutazione utilizzato: il SABI e il Modello della Buona Impresa

La presente Valutazione di Impatto ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo rispetto alla capacità dell'impresa di Creare Valore in modo Sostenibile.

Per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci, come standard di valutazione esterno, al Modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori. Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo. E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito.

Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile.

Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.

Fidoka ha deciso di adottare Il Modello della Buona Impresa come modello valoriale di Società Benefit e ha aderito al Manifesto della Buona Impresa. In questa valutazione 2025 è stato utilizzato come riferimento per leggere le attività e i processi, e come strumento di valutazione e rendicontazione della capacità di produrre valore e beneficio comune per la società.

Gli impegni per il beneficio comune non si aggiungono semplicemente a quelli di lucro e redditività, ma fanno invece parte integrante della nostra visione di impresa: produrre risultati e valore per tutti gli stakeholder, in modo duraturo e sostenibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

* * *

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,

ricercando coscienziosamente il proprio bene,

la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

La metodologia di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul principio di "materialità": ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'industry e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive.

La "materialità" è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti per l'azienda e per gli stakeholder da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell'impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro

Declinare i principi della Buona Impresa significa per Fidoka operare sulla base dei 3 pilastri del Modello:

Buon Prodotto: offrire ai nostri clienti soluzioni e servizi che li aiutino a muoversi nella direzione della Buona Impresa e della sostenibilità, contribuendo alla creazione di benessere e valore per tutti: clienti, fornitori, lavoratori, società e ambiente

Buon Lavoro: sviluppare e garantire processi di lavoro efficaci e coerenti che aiutino le persone a dare il meglio di sé e a contribuire in modo attivo e coerente con le proprie capacità e le proprie aspirazioni, utilizzando strumenti e tecnologie in modo che la persona sia sempre al centro

Valore reddituale: produrre valore economico per i soci, i lavoratori, i clienti, perseguendo una redditività di lungo periodo e una giusta remunerazione del lavoro e dell'impegno



2.3 Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



Gli obiettivi di sviluppo sostenibile - Sustainable Development Goals.

L'azione di Fidoka nell'ambito degli obiettivi SDG: gli obiettivi di beneficio comune che Fidoka si è data e l'individuazione delle materialità intendono impattare sui seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030:



3 Statuto di Fìdoka Società Benefit

Ecco gli **obiettivi di beneficio comune** dichiarati ufficialmente da Fìdoka Srl Società Benefit nel proprio statuto aggiornato al 22 febbraio 2024, estratti dall'**Articolo 4**:

Finalità di beneficio comune di Fìdoka Srl SB

Nel perseguire la propria attività economica, Fìdoka intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

In particolare, la società si impegna a:

1. *Migliorare la qualità della vita di dipendenti, persone e comunità, attraverso:*

- ✓ Offerta di **lavoro equo, dignitoso, qualificato e innovativo**, in un ambiente che valorizzi le persone e ne favorisca la crescita;
- ✓ Fornitura di **soluzioni tecnologiche accessibili e utili** a soddisfare i bisogni di connettività e innovazione, soprattutto nelle aree geografiche in cui l'azienda opera;
- ✓ Promozione di **servizi tecnologici umani e di qualità** per clienti, aziende, comunità e pubbliche amministrazioni.

2. *Contribuire allo sviluppo economico, sociale, culturale e digitale dei territori, con azioni mirate a*

- ✓ Promuovere **innovazione tecnologica e umana** che favorisca competenze e conoscenze dei beneficiari;
- ✓ Offrire **soluzioni personalizzate e coerenti** con i bisogni reali di clienti e territori;
- ✓ Attivare servizi che rendano i territori più **attraenti per le persone** e più adatti allo **sviluppo di imprese**;
- ✓ Investire in **ricerca e innovazione** in sintonia con le sfide locali.

3. *Prendersi cura delle persone e dei territori attraverso attività di solidarietà sociale, come:*

- ✓ Sponsorizzazioni e contributi ad **associazioni locali** impegnate nello sviluppo sociale e culturale;
- ✓ Collaborazioni con enti e realtà associative con finalità **coerenti e sinergiche** rispetto alla missione di Fìdoka.



Questi obiettivi sono monitorati dal **Responsabile dell’Impatto**, figura individuata dallo statuto (art. 4bis), incaricata di supportare gli amministratori, garantire coerenza nelle pratiche aziendali e redigere la **Relazione annuale di impatto**, pubblicata sul sito aziendale.

4 Il lato benefit del Business di Fidoka nel 2025

4.1 Obiettivo: Migliorare la qualità della vita di dipendenti, persone e comunità

Formazione interna

Internamente conduciamo la formazione del personale in maniera attenta e approfondita. Nell'anno 2025 possiamo attestare i seguenti percorsi:

Corsi tecnici su nuove tecnologie per assistenza tecnica servizio - 8 ore

Corsi approfondimento AI a membri del reparto tecnico - 8 ore

Corso controllo gestione e pillole impresa per amministratori e 1° Linee - 30 ore

Corsi per certificazioni tecniche e installatori - 24 ore

Corso nuove tecniche vendita commerciali - 16 ore

Programma del Corso: Generatori di Vendite commerciali - 24 ore

Abbiamo sviluppato collaborazioni con i soggetti del territorio che si occupano di istruzione e formazione, attivando stage e progetti.

Nel 2025 abbiamo partecipato a:

- Career day Unicom Camerino 07/05/25
- Career day Fermo Forum 28/11/25

e attivato questi stage:

- PCTO con itts Divini di Civitanova Marche dal 27/01/25 al 15/02/25
- PCTO con iis Cassata Gattapone di Gubbio dal 09/06/25 al 13/06/25
- PCTO con iis Cassata Gattapone di Gubbio dal 16/06/25 al 20/06/25

Attenzione che la società Fidoka nel 2025 ha dedicato all'ambiente e all'economia circolare

Un'attenzione all'economia circolare la poniamo da sempre in origine ad ogni nostra scelta strategica, come gestire in maniera oculata l'hardware per ridurre il fine vita ed ottimizzare la filiera:

numero di antenne recuperate e aggiornate nel 2025 pari a 80

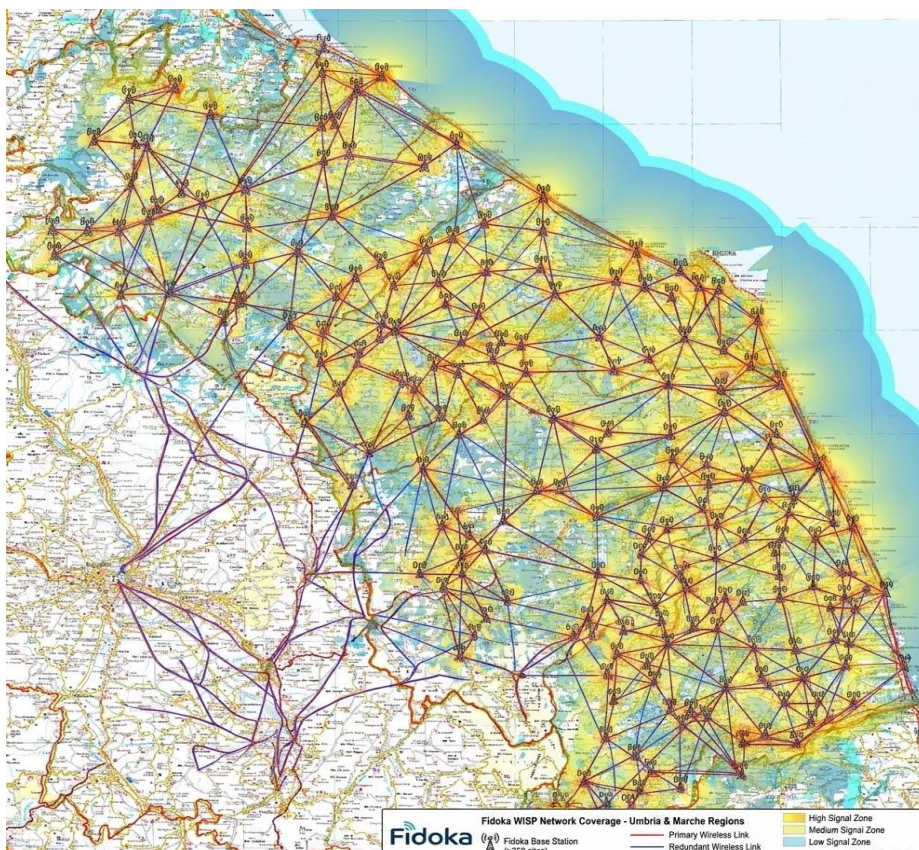
numero di cpe recuperate e preparate e riutilizzate pari a 30

4.2 Obiettivo: Contribuire allo sviluppo economico, sociale, culturale e digitale dei territori - Promuovere innovazione tecnologica e umana

Contributo all'eliminazione del Digital Divide.

Il territorio è al centro del nostro agire e delle nostre scelte di impresa. Lavoriamo con le persone e per le persone. Crediamo nella tecnologia come strumento potente capace di aumentare la qualità della vita e del lavoro e di essere uno strumento di allineamento sociale anche per gli abitanti e le economie dei piccoli borghi di Marche e Umbria. Lavoriamo da anni con l'obiettivo di mitigare il digital divide: fin dal 2006, grazie alla liberalizzazione delle frequenze abbiamo coperto con tecnologia Wireless quei territori nei quali non arrivava Internet a Banda larga colmando il divario digitale che si era creato. La sfida italiana di oggi è quella di portare ovunque la banda ultralarga.

Operiamo su tre sedi dislocate tra le Regioni Marche e Umbria, con oltre 350 stazioni base ridondate di proprietà.



La distribuzione delle connessioni Fidoka al 31 12 2025

Al 2025 abbiamo circa 10.000 utenze attive ed eroghiamo velocità simmetriche che vanno dai 30Mbps ai 10 Gbps. Grazie al presidio del territorio e agli investimenti tecnologici abbiamo affrontato diverse emergenze dando un contributo decisivo prima e dopo il terremoto, le alluvioni e la



pandemia, consentendo di fatto a imprese, famiglie, scuole e pubbliche amministrazioni di restare connesse e operative.

Come anche confermato dalle survey sottoposte ai nostri Stakeholder, diamo importanza allo sviluppo delle Comunità aumentando i punti di connessione, creando quindi un'infrastruttura capillare e ridondata erogando altissime prestazioni e qualità di segnale.

Espansione della connettività nei piccoli borghi con la tecnologia FWA

La **tecnologia FWA** è un'eccellente alternativa per navigare in modo veloce e sicuro online nel caso in cui non sia ancora disponibile la connessione attraverso la fibra.

La **tecnologia FWA** (*Fixed Wireless Access*) permette di avere accesso a **internet** attraverso un sistema di trasmissione dati utilizzando una rete mista (**fibra+wireless**), raggiungendo quindi anche luoghi che sarebbero difficili da raggiungere da una rete in fibra ottica. Con la FWA siamo riusciti a rendere possibile l'accesso a Internet nei borghi di Marche e Umbria, ma anche nelle località montane più remote e nelle **aree bianche**, dove i provider nazionali non arrivano perché non hanno interesse a investire.

Come **provider locale**, conosciamo i territori e siamo quindi in grado di realizzare coperture puntuali dando un servizio efficiente ovunque. I nostri installatori sono locali e non sono subappaltatori; sono veri conoscitori di questo lavoro e supportati dagli stessi ingegneri che disegnano la rete.

Siamo riusciti nel 2025 a garantire una serie di vantaggi:

- **velocità di connessione** simile o superiore a quelle delle connessioni via cavo o in fibra ottica
- **facilità di installazione e rispetto dell'ambiente** perché non richiede la posa di cavi sotterranei o l'installazione di linee telefoniche
- **copertura più ampia** perché la connessione FWA, grazie alle antenne installate su torri o palazzi, copre aree rurali e/o remote
- **costi inferiori** perché non è necessario sostenere costi di installazione e manutenzione di linee sotterranee o per il noleggio di spazi nelle canalizzazioni.

Luoghi Intelligenti

Abbiamo sviluppato soluzioni tecnologiche per trasformare le città e i comuni di Marche e Umbria in ambienti intelligenti e interconnessi.

- **Parcheggio intelligente**: grazie a sistemi che ottimizzano la gestione dei parcheggi, riduciamo il traffico e miglioriamo l'esperienza dei cittadini e dei turisti: con tecnologie per il tracciamento dei veicoli e delle risorse, miglioriamo la gestione del territorio;



- **Illuminazione intelligente:** grazie a soluzioni di illuminazione che regolano l'intensità della luce in base alla presenza di persone e veicoli **miglioriamo la sicurezza e riduciamo i consumi energetici**;
- **Gestione dei rifiuti:** ottimizziamo la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, rendendo il processo più efficiente e sostenibile;
- **Telelettura:** la tecnologia ci consente oggi di offrire la telelettura dei consumi idrici ed energetici per migliorare i processi e tutelare imprese e cittadini;
- **Controllo qualità dell'aria:** i nostri sensori monitorano in tempo reale la qualità dell'aria consentendo di fatto a comuni e imprese tempestivi provvedimenti;
- **Gestione ottimizzata della rete idrica:** grazie a soluzioni per il monitoraggio e la gestione della rete idrica è possibile prevenire perdite e migliorare l'efficienza dei sistemi. L'acqua è un bene di prima necessità per tutti e non va sprecato.
- **Controllo frane e strutture ponti:** monitoriamo la stabilità del terreno e delle infrastrutture, garantendo così la sicurezza delle comunità.

Uno dei progetti già realizzati ed evoluti nel 2025, a titolo di esempio è stato:

Smart Metering e Risorsa Idrica: L'Evoluzione di "Luoghi Intelligenti"

In collaborazione con multiutility del territorio, Fìdoka ha consolidato un progetto d'avanguardia nel settore dello **Smart Metering**. Attraverso l'implementazione di sistemi di telelettura basati su tecnologia **LoRaWAN**, abbiamo trasformato i tradizionali contatori idrici in dispositivi intelligenti capaci di una diagnostica in tempo reale.

L'efficacia della nostra architettura tecnologica è dimostrata dai numeri: dai primi 1.000 sensori installati per monitorare e confrontare le performance di diverse tecnologie nel 2024, siamo passati a **35.000 unità nel 2025**, registrando un incremento esponenziale del **3.400%**.

Abbiamo contribuito in tal modo a ridurre il dispendio di energie e carburante per le Multiservizi che si affidano a noi, permettendo la gestione intelligente e informatica della telelettura dei contatori dell'acqua presso migliaia di famiglie marchigiane.

Oltre la Lettura: Una Rete di Protezione e Diagnostica

I dispositivi implementati non si limitano a trasmettere il dato sul volume, ma monitorano l'intero "stato di salute" del sistema idrico. Questa mole di dati permette interventi tempestivi grazie alla trasmissione di allarmi critici quali:

- **Gestione Perdite e Guasti:** Allarme perdite, flusso inverso, eccesso di flusso e segnalazione di guasto del dispositivo.
- **Integrità Ambientale:** Monitoraggio di temperatura (limiti max/min), presenza di ghiaccio o sovratemperatura.

- **Efficienza del Servizio:** Presenza di bolle d'aria, contatore a secco, stato della batteria e analisi dei profili di consumo (nessun consumo).

Digitalizzazione e Trasparenza

Questo impegno nella Ricerca e Sviluppo ha trovato la sua naturale estensione nel portale dedicato [Luoghi Intelligenti](https://www.luoghiintelligenti.it), un sito web nato per dare voce e visibilità a come l'innovazione IoT possa concretamente migliorare la gestione delle risorse primarie e la qualità della vita sul territorio.





Consolidamento dell'Infrastruttura Digitale FTTH

Nel corso del 2025, Fìdoka ha rafforzato la propria partnership strategica con carrier nazionali, accelerando la trasformazione digitale dei piccoli borghi tra Marche e Umbria. Oltre a facilitare operativamente la posa della fibra ottica FTTH (Fiber To The Home), l'azienda ha ottimizzato i tempi di attivazione dei servizi per gli utenti finali. Questo impegno costante ha permesso di abbattere il digital divide in zone storicamente svantaggiate, garantendo a famiglie e imprese locali una connettività ultra-veloce e stabile, essenziale per lo sviluppo economico e la coesione sociale del territorio.

Sostegno alla Transizione Digitale delle Microimprese e Soluzioni di Ridondanza

Nel 2025, Fìdoka ha intensificato il proprio ruolo di partner tecnologico per le microimprese locali, guidandole verso una digitalizzazione consapevole ed efficiente. Oltre a potenziare la presenza online e l'operatività dei piccoli business attraverso soluzioni su misura, abbiamo introdotto l'Opzione X2 (<https://fidoka.it/opzione-x2/>), un servizio di ridondanza pensato per garantire la massima continuità lavorativa. Questa soluzione permette alle imprese di disporre di una linea di backup automatica, eliminando il rischio di interruzioni operative e rafforzando la resilienza del tessuto economico del territorio. Grazie a una connettività sempre attiva e al nostro supporto tecnico specializzato, continuiamo a trasformare l'infrastruttura tecnologica in un volano di crescita e sicurezza per le comunità in cui operiamo.

4.3 Obiettivo: Prendersi cura delle persone e dei territori attraverso attività di solidarietà sociale

L'Impegno per il Territorio: Oltre la Connettività, la Solidarietà

PROTOCOLLO DI INTESA con i Comuni

Fin dalla sua fondazione, **Fidoka** ha interpretato il proprio ruolo tecnologico non solo come fornitore di servizi, ma come custode della resilienza digitale delle comunità locali. La nostra presenza al fianco di comuni, famiglie e aziende non è mai venuta meno durante le prove più dure che hanno colpito il territorio: dai drammatici eventi sismici del 2016 alle emergenze causate da alluvioni e nevicate straordinarie, abbiamo sempre garantito supporto tempestivo e gratuito.

Per noi, la **continuità operativa e relazionale** delle comunità è un valore che precede le logiche di mercato. Per tale ragione, nel 2025 abbiamo deciso di evolvere questa dedizione spontanea in un impegno strutturale e preventivo attraverso il "**Protocollo d'Intesa per la Connettività in Emergenza**".

I Punti Cardine del Protocollo

Questo accordo, che rientra pienamente nelle nostre finalità di **Società Benefit**, formalizza la nostra promessa di supporto gratuito in caso di calamità:

- **Priorità Assoluta:** Fidoka si impegna a dare precedenza alla gestione delle emergenze rispetto alle attività commerciali ordinarie.
- **Supporto Infrastrutturale:** Forniamo connessioni gratuite presso le sedi individuate dai Comuni (come i COC e i centri di accoglienza) e assistenza tecnica rapida per garantire la stabilità delle comunicazioni istituzionali e dei soccorsi.
- **Durata e Stabilità:** Il protocollo ha una validità triennale, assicurando agli enti locali un partner tecnologico affidabile e pronto all'azione su cui contare nel lungo periodo.

Verso una Rete di Protezione Globale

Il valore di questa iniziativa è stato immediatamente recepito dalle amministrazioni locali: dalla fine del 2025, in pochissimo tempo, abbiamo già siglato l'accordo con i primi **4 comuni**. Il nostro obiettivo per il prossimo futuro è ambizioso ma necessario: estendere questa rete di protezione a tutti i comuni del territorio, trasformando la connettività in un diritto garantito anche, e soprattutto, nei momenti di fragilità.

Progetto ADAPTA: La Tecnologia al Servizio della Medicina di Precisione

Nell'ambito delle nostre finalità di beneficio comune, Fìdoka ha scelto di guardare oltre i confini della connettività tradizionale, approcciando il complesso ecosistema della salute. Nel 2025, il nostro impegno si è tradotto nella partecipazione al **Progetto ADAPTA**, un'iniziativa pionieristica nel campo della medicina di precisione insieme all'**Università di Camerino (Unicam)**.

Il Nostro Ruolo Benefit.

Partecipare ad ADAPTA ha significato per noi una significativa evoluzione strategica: abbiamo messo la nostra agilità e competenza tecnica a disposizione di un traguardo ambizioso. Siamo stati scelti come partner non solo per il profondo legame con il territorio, ma per la nostra capacità di agire come realtà **snella, dinamica e altamente specializzata**.

In questo contesto, l'impatto "benefit" di Fìdoka si è concretizzato in:

- **Custodia del Dato e Resilienza:** Il nostro contributo fondamentale è stato lo sviluppo e la gestione dell'intera infrastruttura dedicata alla **sicurezza e resilienza dei dati**. In un progetto che analizza informazioni cliniche e genetiche, la protezione del dato non è solo un requisito tecnico, ma un atto di responsabilità etica verso il paziente.
- **Sinergia Territoriale e Accademica:** Attraverso la partnership con **Unicam**, abbiamo dimostrato come un'azienda del territorio possa integrarsi con il mondo della ricerca scientifica, accelerando processi complessi grazie a un approccio operativo snello e reattivo.
- **Nuovi Orizzonti di Cura:** Entrare nel mondo della medicina ci ha permesso di diversificare il nostro impatto sociale. Non ci siamo limitati a "connettere luoghi", ma abbiamo contribuito a costruire il framework necessario affinché la medicina d'avanguardia possa operare su basi digitali solide e inattaccabili.

Per Fìdoka, sostenere ADAPTA significa trasformare il know-how tecnologico in uno scudo invisibile che protegge il futuro della salute. Abbiamo messo la nostra competenza al servizio della scienza, convinti che la medicina personalizzata abbia bisogno di una **tecnologia sicura, umana e orgogliosamente radicata nel territorio** per poter esprimere tutto il suo potenziale.



Comunicazione & Stakeholder: L'Attivazione dell'Osservatorio con Tipicità

L'obiettivo di istituire un canale di ascolto privilegiato con il territorio si è concretizzato nel 2025 attraverso l'attivazione dell'Osservatorio Stakeholder in collaborazione con Tipicità. Questa iniziativa non è stata solo un momento di consultazione, ma un vero e proprio ponte verso l'internazionalizzazione del modello di "Buona Impresa" di Fidoka.

1. L'Evento di Consultazione e la Missione ad Osaka

Il cuore dell'attività è stato il viaggio di lavoro ad Osaka, dove Fidoka, insieme a una delegazione di soci visionari e stakeholder territoriali, ha partecipato a un importante momento di confronto internazionale.

- **Obiettivo Raggiunto:** La missione ha permesso di confrontare il nostro modello di connettività per le aree interne con realtà globali all'avanguardia, portando l'esperienza dei borghi marchigiani e umbri su un palcoscenico mondiale.
- **Impatti Sociali:** Il confronto ha generato nuove idee per lo sviluppo dei progetti Smartland, rafforzando la consapevolezza che il digital divide si combatte non solo con la tecnologia, ma con una visione condivisa del futuro del territorio.

2. Il Valore della Relazione

L'Osservatorio ha permesso di raccogliere feedback preziosi che sono stati integrati nella produzione di valore del 2025:

- **Percezione degli Stakeholder:** Le consultazioni hanno confermato una percezione del valore di Fidoka superiore alla nostra autovalutazione, specialmente per quanto riguarda il sostegno all'indotto locale e la filantropia.
- **Sinergie Territoriali:** Gli incontri fatti durante gli eventi di Tipicità hanno aperto nuove collaborazioni, come quelle emerse sul tema dell'energia, portando Fidoka a dialogare con partner strategici per integrare soluzioni IoT e monitoraggio dei consumi.

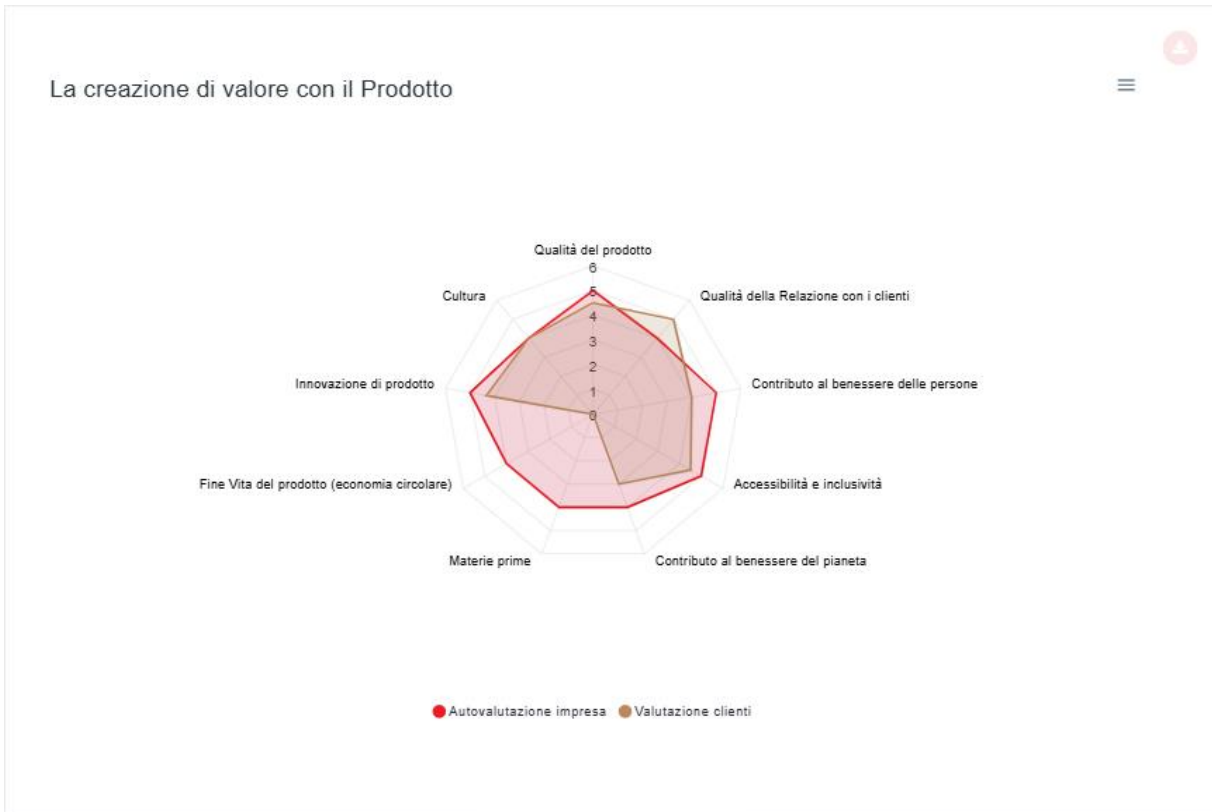
3. Prospettive Future

L'attivazione di questo Osservatorio non è un evento isolato, ma l'inizio di un dialogo più strutturato. Per il 2026, l'impegno è di potenziare ulteriormente questa sezione nella Relazione di Impatto, includendo report specifici sulla circular economy e sul valore condiviso generato da queste missioni internazionali.



5 Produzione di valore e punto di vista degli stakeholder

5.1 Il prodotto





Qualità dell'Offerta e Innovazione: La Percezione del Valore

L'analisi del pilastro "Prodotto" evidenzia un eccellente posizionamento di Fidoka nel mercato e nel tessuto sociale. I dati mostrano come gli stakeholder percepiscano il valore della nostra offerta in modo estremamente positivo, superando in diversi ambiti la nostra stessa autovalutazione.

I punti di forza emersi nel 2025 includono:

- **Qualità e Innovazione:** Gli stakeholder riconoscono a Fidoka una spiccata dimensione innovativa, confermando l'efficacia dei progetti di R&S come lo **Smart Metering LoRaWAN** e le soluzioni di ridondanza **Opzione X2**.
- **Eccellenza Relazionale:** La qualità della relazione con il cliente è uno degli aspetti più apprezzati, sintomo di un supporto tecnico e commerciale che va oltre la semplice fornitura.
- **Accessibilità e Inclusività:** Viene premiata la capacità dell'azienda di rendere la tecnologia accessibile a tutti, coerentemente con la missione di abbattere il digital divide nei piccoli comuni.

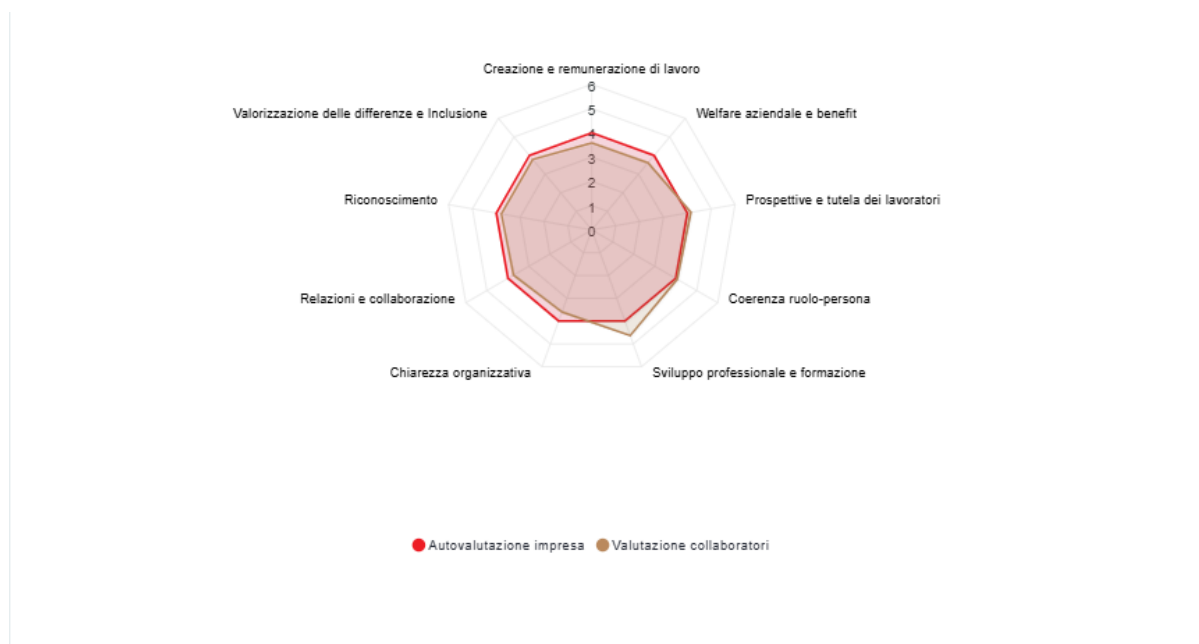
Punti di Attenzione 2025: Verso un'Innovazione Sostenibile

Nonostante l'alto valore riconosciuto al prodotto, Fidoka ha individuato un'area di miglioramento strategico su cui concentrare gli sforzi comunicativi nel corso del prossimo anno:

- **Ambiente ed Economia Circolare:** L'azienda si impegna a migliorare la comunicazione relativa al proprio contributo per il **benessere del pianeta**. L'obiettivo è rendere più trasparenti e note le iniziative legate all'**economia circolare** e alla sostenibilità ambientale dei processi aziendali, allineando la percezione esterna ai reali sforzi compiuti in ambito Green.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	5	4.5	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Qualità della Relazione con i clienti	4	5	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Contributo al benessere delle persone	5	4	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Accessibilità e inclusività	5	4.5	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	4	3	<ul style="list-style-type: none"> Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circularità e uso delle risorse
Materie prime	4	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circularità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circularità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	5	4.33	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Acque e risorse marine Circularità e uso delle risorse Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
Cultura	4	4	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

5.2 La creazione di valore con il Lavoro



La Creazione di Valore con il Lavoro: Sinergia e Capitale Umano

L'analisi del clima aziendale e della gestione delle risorse umane per il 2025 riflette un consolidato equilibrio tra le strategie di Fidoka e la percezione interna. Il grafico evidenzia una sostanziale coerenza tra le valutazioni dei collaboratori e l'autovalutazione dell'impresa, segno di una cultura aziendale trasparente e condivisa.

Nello specifico, si registra una perfetta identità di vedute sui seguenti pilastri:

- **Sviluppo Professionale e Formazione:** Gli stakeholder riconoscono l'efficacia dei percorsi di crescita continua messi in campo dall'azienda.
- **Coerenza Ruolo-Persona:** Viene confermato l'impegno nel valorizzare le competenze individuali attraverso una corretta collocazione professionale.
- **Inclusione e Diversità:** La valorizzazione delle differenze è percepita come un valore fondante e tangibile nel quotidiano operativo.
- **Remunerazione e Welfare:** Fidoka si conferma capace di creare e remunerare il lavoro in modo equo, integrando il pacchetto con iniziative di welfare aziendale che rispondono alle reali esigenze delle persone.

Punti di Attenzione 2025: Verso un'Eccellenza Relazionale

Nonostante l'ottimo posizionamento generale, Fidoka identifica aree di ulteriore perfezionamento per il prossimo anno:

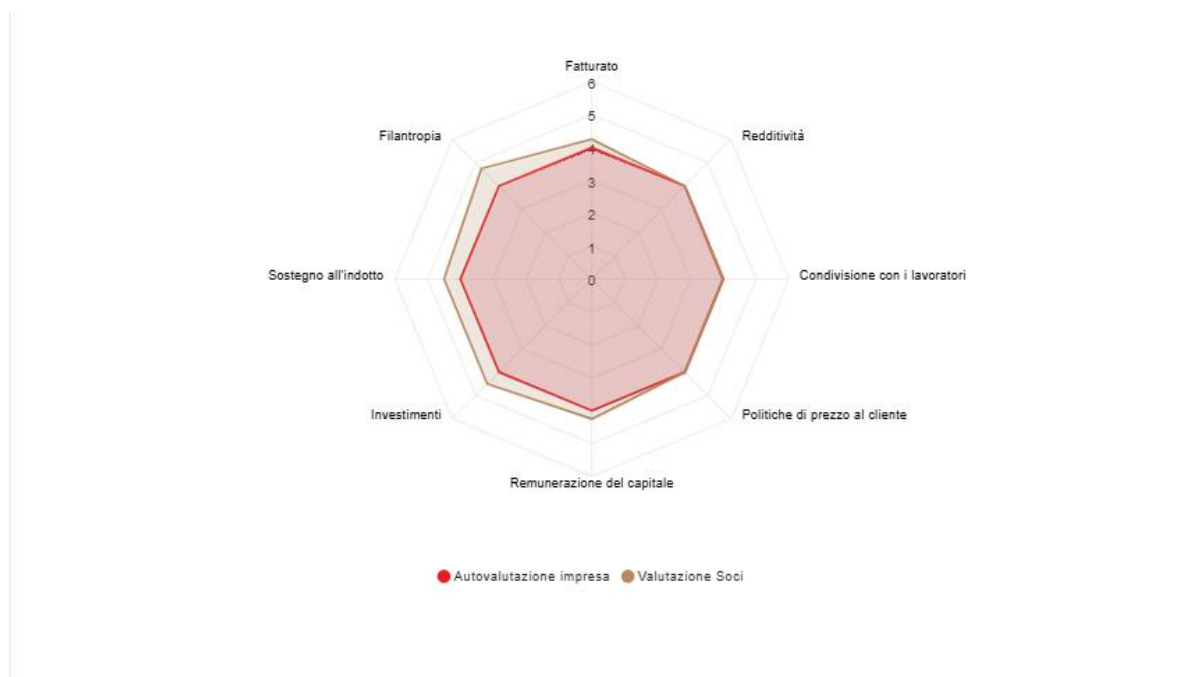


- **Relazioni e Collaborazione:** Sebbene le valutazioni siano positive, l'azienda intende trasformare questo ambito in un punto di forza assoluto. Nel 2026 verranno intensificate le attività formative dedicate e rafforzati gli accorgimenti gestionali da parte dei responsabili, puntando su un'evoluzione delle competenze di leadership e sulla promozione di un ambiente sempre più collaborativo e coeso.

La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	4	3.58	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Welfare aziendale e benefit	4	3.61	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	4.15	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Diritti Umani Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Coerenza ruolo-persona	4	4.07	<ul style="list-style-type: none"> Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Sviluppo professionale e formazione	4	4.63	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Chiarezza organizzativa	4	3.6	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Relazioni e collaborazione	4	3.73	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Riconoscimento	4	3.79	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	4	3.79	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

5.3 La Creazione di valore economico



La Creazione di Valore Economico: Una Prospettiva Condivisa

L'analisi aggiornata per il 2025 conferma una straordinaria convergenza tra la visione aziendale e la percezione dei Soci, con un dato di particolare rilievo: il valore generato da Fidoka supera sistematicamente l'autovalutazione dell'impresa in tutte le aree chiave della sostenibilità economica.

Nello specifico, il grafico evidenzia come gli stakeholder attribuiscono a Fidoka un impatto superiore a quanto l'azienda stessa dichiara nei seguenti ambiti:

- **Investimenti e Sostegno all'Indotto:** La percezione esterna riconosce a Fidoka un ruolo di motore economico locale più forte di quanto percepito internamente, a conferma dell'efficacia delle strategie di espansione infrastrutturale (come l'incremento del **3.400%** delle unità connesse).
- **Filantropia e Restituzione:** Il divario positivo in quest'area sottolinea come le iniziative di beneficio comune, tra cui il nuovo **Protocollo d'Intesa 2025**, siano vissute dal territorio come un valore aggiunto tangibile e superiore alle aspettative.
- **Solidità Economica:** L'allineamento sui parametri di **Fatturato** e **Reddittività** riflette una gestione trasparente e una crescita sostenibile, che si traduce in una reale capacità di **Riduzione delle Disuguaglianze** attraverso l'accesso democratico alla tecnologia.

Questo "gap positivo" suggerisce che Fidoka Srl SB agisce come un catalizzatore di valore economico e sociale la cui portata effettiva va oltre la pura rendicontazione interna, consolidando un modello di business dove il successo finanziario è indissolubilmente legato al benessere della comunità.



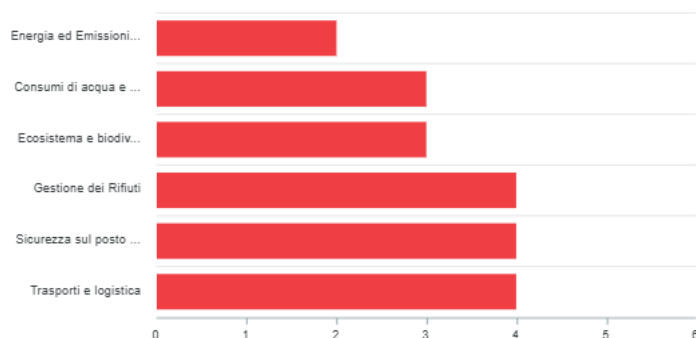
La Creazione di valore economico

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	4	4.25	Sviluppo economico
Redditività	4	4	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	4	4	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	4	4	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	4	4.25	Sviluppo economico
Investimenti	4	4.5	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	4	4.5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	4	4.75	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

5.4 La Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

Processi di produzione



Filiera



L'Impegno nella Sostenibilità delle Operations e della Filiera

Questa sezione analizza le performance di Fìdoka rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations, esaminando sia i processi interni che la gestione della filiera. Le valutazioni riportate si basano su un rigoroso processo di autovalutazione, in quanto si ritiene che per questi aspetti prettamente operativi gli stakeholder non dispongano di un livello di informazione sufficiente per una valutazione accurata.

Analisi dei Risultati e Obiettivi

I risultati, visualizzati nei grafici radar e tabelle di sintesi (Figg. 20 e 21), mostrano una performance solida in diverse aree chiave, ma evidenziano anche importanti ambiti di miglioramento su cui concentreremo i nostri sforzi.

Punti di Forza e Impatti Positivi:

- **Filiera e Diritti Umani:** Raggiungiamo il punteggio massimo (5/6) per la **Filiera sostenibile** e i **Diritti umani e del lavoro**. Questo eccellente risultato testimonia il nostro impegno nell'assicurare che i nostri partner rispettino elevati standard etici e sociali. Gli

impatti generati sono trasversali e profondi, contribuendo alla **salute e sicurezza dei lavoratori**, al **benessere degli individui**, alla promozione dei **diritti umani**, allo **sviluppo economico** locale e alla crescita delle **comunità**. Inoltre, una filiera sostenibile supporta direttamente la lotta al **cambiamento climatico** e all'**inquinamento**.

- **Gestione Operativa:** Punteggi positivi (4/6) sono stati ottenuti nella **Gestione dei Rifiuti**, nella **Sicurezza sul posto di lavoro** e nei **Trasporti e logistica**. Questi risultati riflettono pratiche gestionali efficaci che generano impatti positivi sulla **circolarità e uso delle risorse**, sulla **riduzione dell'inquinamento** e sulla **salute e sicurezza dei nostri collaboratori**.

Aree di Attenzione e Miglioramento:

- **Energia ed Emissioni:** Registriamo i punteggi più bassi (2/6) per **Energia ed Emissioni (Scope 1 e 2)** e per le **Emissioni indirette (Scope 3)**. Fidoka riconosce l'urgenza di agire su questi fronti. Sebbene la natura della nostra attività come Società Benefit e fornitore di servizi non generi una carbon footprint massiccia, siamo determinati a ridurre ulteriormente il nostro impatto. La riduzione delle emissioni Scope 3, in particolare, è cruciale e richiede un lavoro congiunto con i nostri fornitori per decarbonizzare l'intera catena del valore.
- **Acqua ed Ecosistema:** Punteggi moderati (3/6) sono stati assegnati a **Consumi di acqua e scarichi idrici e Ecosistema e biodiversità**. Queste aree riceveranno una maggiore attenzione nel prossimo futuro, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza idrica e mitigare gli impatti sulla biodiversità.

Strategie e Obiettivi per il Prossimo Anno

Sulla base di questa analisi, Fidoka ha definito le seguenti priorità per il prossimo anno:

- **Piano di Decarbonizzazione:** Svilupperemo un piano d'azione mirato per ridurre le emissioni Scope 1 e 2 e, in parallelo, inizieremo un percorso di coinvolgimento dei fornitori per mappare e ridurre le emissioni Scope 3.
- **Ottimizzazione Risorse:** Implementeremo nuove procedure per monitorare e ridurre ulteriormente i consumi di acqua e migliorare la gestione dei rifiuti in un'ottica di economia circolare.
- **Formazione e Sicurezza:** Manterremo alta l'attenzione sulla sicurezza sul lavoro, potenziando i programmi di formazione e investendo in tecnologie e attrezzature all'avanguardia.
- **Filiera Etica:** Continueremo a rafforzare i criteri di selezione e monitoraggio dei fornitori per garantire che l'intera catena del valore rifletta i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale.

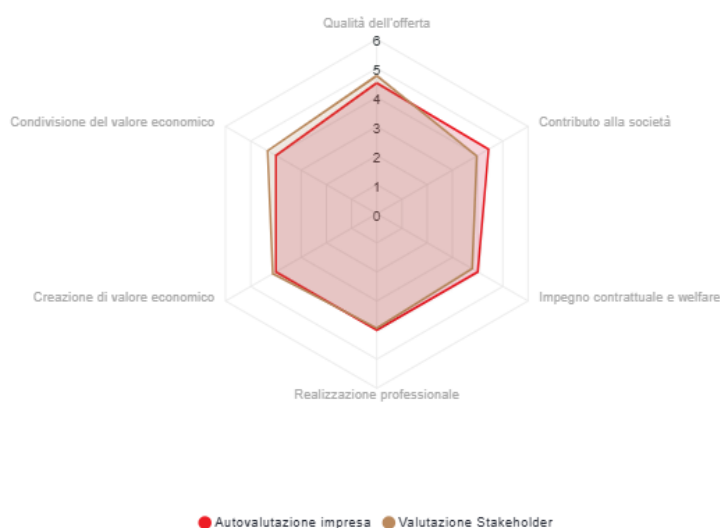
Sostenibilità delle Operations

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	2	Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse
Consumi di acqua e scarichi idrici	3	Acque e risorse marine
Ecosistema e biodiversità	3	Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	4	Cambiamento climatico Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	4	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	4	Cambiamento climatico Inquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	2	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Filiera sostenibile	5	Salute e sicurezza dei lavoratori Diritti Umani Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali

L'autovalutazione è uno strumento prezioso che ci permette di monitorare i nostri progressi e di definire obiettivi sempre più ambiziosi, confermando il nostro impegno verso un modello di business trasparente, responsabile e orientato al beneficio comune.

5.5 Sintesi della creazione di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



Sintesi della Creazione di Valore: L'Impatto nel 2025

L'analisi multidimensionale della creazione di valore evidenzia come Fìdoka abbia consolidato nel 2025 il proprio ruolo di "Buona Impresa", con valutazioni che mostrano un allineamento pressoché totale tra l'autovalutazione aziendale e la percezione degli stakeholder.

Secondo i dati del nuovo grafico di sintesi, Fìdoka produce valore in modo equilibrato su tutti i pilastri fondamentali:

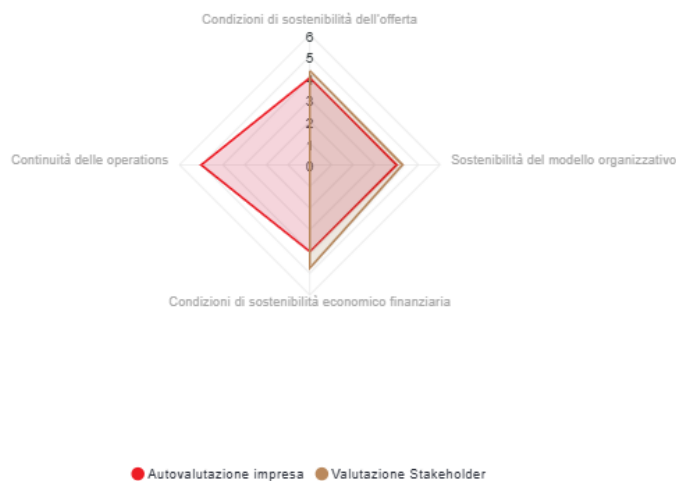
- **Contributo alla Società e Qualità dell'Offerta:** Grazie alla formalizzazione del **Protocollo d'Intesa 2025**, la nostra capacità di generare un impatto sociale positivo è diventata un elemento strutturale dell'offerta. Il contributo alla società è percepito dagli stakeholder con un punteggio elevato (pari a 5), riflettendo l'importanza della connettività gratuita garantita in contesti di emergenza.
- **Valore Economico e Condivisione:** L'azienda dimostra una solida capacità di creare e distribuire valore economico, supportata da una crescita infrastrutturale senza precedenti che ha visto le unità connesse aumentare del **3.400%**.

- **Risorse Umane e Benessere:** L'attenzione verso il welfare, l'impegno contrattuale e la realizzazione professionale dei collaboratori si conferma un pilastro d'eccellenza, con valutazioni che raggiungono l'apice della scala di misurazione, a testimonianza di una crescita aziendale che non prescinde mai dalla valorizzazione delle persone.





In sintesi, il profilo che emerge nel 2025 è quello di un'azienda capace di trasformare gli obiettivi di business in beneficio comune, garantendo un'eccellenza operativa che è, al tempo stesso, un servizio essenziale per la sicurezza e lo sviluppo del territorio.

La continuità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**. Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci). L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



6 Obiettivi 2026

Area Tematica	Obiettivo 2026	Indicatore / Target
 Connettività & Innovazione	Smart Metering su vasta scala	Raggiungimento di 50.000 unità smart connesse nel bacino idrico e Multiutility.
 Formazione & Capitale Umano	Fidoka Academy & Relazioni Relazionali	Attivazione di un modulo formativo interno sulla Leadership Collaborativa per tutti i responsabili (punto di attenzione 2025).
	International Knowledge Exchange	1 programma di scambio competenze post-Osaka con partner tecnologici esteri. (Siamo in dialogo con Bariloce - Argentina)
 Comunicazione & Stakeholder	Rendicontazione Valore Condiviso	Pubblicazione di un Report Annuale di Valore Condiviso basato sui feedback dell'Osservatorio Tipicità.
	Rinnovo protocolli connettività gratuita in caso di calamità	20 protocolli firmati con enti locali / PA
	Supporto tecnico a 2 eventi comunitari	2 eventi sponsorizzati con servizi Fidoka
 Ambiente & Economia Circolare	Circular Tech Hub	Creazione di un laboratorio dedicato al ricondizionamento: target >300 dispositivi rigenerati .



CONCLUSIONI 2025: Verso un Modello di Impresa Rigenerativa

Nel corso del 2025, Fìdoka ha dimostrato con i fatti che la tecnologia non è solo uno strumento di profitto, ma un'infrastruttura vitale per la resilienza e la cura del territorio. Abbiamo interpretato il nostro ruolo di **Società Benefit** come una missione quotidiana, trasformando la connettività in un diritto garantito e sicuro per migliaia di nuovi utenti.

L'anno che si chiude è stato segnato da una crescita senza precedenti sul tema dell'IoT: l'espansione della nostra rete ha portato il numero di unità connesse da 1.000 a **35.000**, segnando un incremento del **3.400%**. Questo non è solo un dato numerico, ma rappresenta il superamento definitivo del digital divide sullo **Smart Metering** per moltissime realtà delle Marche e dell'Umbria, ora abilitate ai servizi più avanzati di telelettura intelligente.

Il 2025 è stato anche l'anno della **resilienza strutturale**. Attraverso la sigla del nuovo **Protocollo d'Intesa**, abbiamo formalizzato il nostro impegno a fornire connettività gratuita e prioritaria in caso di emergenza, ponendo la sicurezza della comunità al di sopra delle logiche economiche. Progetti come **ADAPTA** hanno inoltre mostrato il volto umano dell'innovazione, mettendo la nostra azienda al servizio della medicina di precisione.

Le valutazioni dei nostri stakeholder, spesso più positive della nostra stessa autovalutazione, ci confermano che la strada intrapresa è quella corretta. Tuttavia, non ci fermiamo: i punti di attenzione emersi ci spingono a migliorare ulteriormente la comunicazione sul nostro impatto ambientale e a rafforzare la collaborazione interna.

Guardando al 2026, i nostri obiettivi sono chiari:

- ✓ **Neutralità Climatica:** Avviare un piano d'azione concreto per abbattere le emissioni Scope 1, 2 e 3, puntando su una filiera sempre più sostenibile.
- ✓ **Scalabilità IoT:** Raggiungere le 50.000 unità smart connesse, estendendo i benefici dell'efficienza idrica e ambientale a nuovi territori.
- ✓ **Consolidamento Benefit:** Trasformare l'Osservatorio Stakeholder in un laboratorio permanente di innovazione sociale, forti anche delle sinergie internazionali avviate ad Osaka.

Continueremo a investire nel **capitale umano**, a rigenerare dispositivi e a costruire una tecnologia che sia, prima di tutto, un bene comune. Con la consapevolezza che ogni nuova connessione è un legame che si stringe con il futuro, Fìdoka si conferma pronta a guidare il cambiamento verso un modello d'impresa pienamente rigenerativo e trasparente.